

Book Review

The Art. of Strategic Leadership

ศิลปะการมีภาวะผู้นำเชิงยุทธศาสตร์

By Steven J. Stowell,
Stephanies S. Mead

ผู้เขียน สตีเวน เจ. สโตเวลล์
สเตฟานี เอส. มีด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยา ภาวะบุตร*

อาจารย์พงศธร ภาวะบุตร**

อังศุมาริน วิรุฬห์ทรัพย์***

หทัยชนก สมบูรณ์****



บทที่ 1 บทนำ หลายคนอาจสงสัยว่าภาวะผู้นำ คืออะไร ในมุมมองของเราการเป็นผู้นำทางยุทธศาสตร์ คือ การแก้ปัญหาความเป็นผู้นำที่เราอธิบายไว้โดยทั่วไปมันครอบคลุมทั้งสองประเด็นหลัก คือ 1) ปฏิบัติตามหน้าที่ ความเป็นผู้นำตามปกติของคุณในเชิงรุกและก้าวหน้า 2) รวบรวมคุณลักษณะเฉพาะไว้ในรูปแบบการเป็นผู้นำของคุณ

บทที่ 2 ธุรกิจ Polymer Solutions, Inc. (PSI) ก่อตั้งขึ้นในช่วงปี 1980 โดยกลุ่มนักเคมีและวิศวกรที่ทำวิจัยและได้รับ สิทธิบัตรด้านการรักษาความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการบินและอวกาศอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีชีวภาพ บริษัท เอกชนซึ่งเป็น บริษัท เอกชน PSI ได้แยกสาขาออกจากจุดเริ่มต้นของการเป็นผู้จัดจำหน่ายพลาสติกวิศวกรรม ที่มีประสิทธิภาพสูงสำหรับผู้ผลิตด้านการป้องกันและอวกาศตลอดจนการใช้งานทางการแพทย์และศัลยกรรม ได้รับการยอมรับอย่างสูงในด้านการออกแบบวิศวกรรม

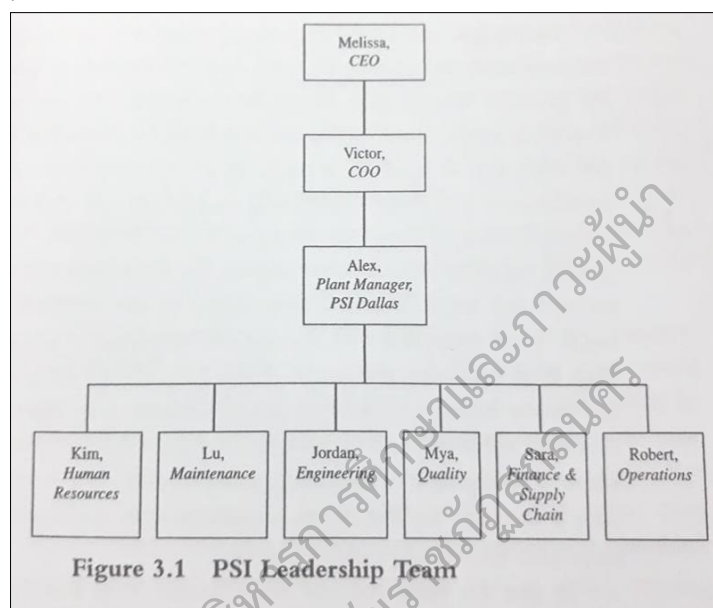
* อาจารย์ประจำหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

** อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

, * นักศึกษาลัทธิศาสตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

เมื่อใดก็ตามที่ Melissa ดำรงตำแหน่งหัวหน้าแผนกหรือหัวหน้าทีมผู้บริหารโรงงาน ซึ่งมีบทบาทเป็นสิ่งสำคัญที่เธอแสดงออกมา 1) การส่งมอบภาระผูกพันและผลที่ตามมาในระยะสั้น 2) ความเข้มแข็งของทีม: การทำงานร่วมกันไปรุ่งใส การสื่อสารแบบเปิด 3) มีความสำคัญต่ออนาคต : คิระยะยาวคว่าโอกาสปิดช่องว่างในจุดอ่อนของยุทธศาสตร์

บทที่ 3 ผู้นำ อเล็กซ์จึงใช้กระบวนการและระบบปัจจุบันของโรงงานในเชิงลึกและให้ความสำคัญกับรูปแบบส่วนตัวของทีมผู้จัดการของเขา เขามีปฏิสัมพันธ์กับสมาชิกในหน่วยงานของตนเองและพนักงานอื่นๆ เช่น จอร์แดนซึ่งเป็นหัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมโรเบิร์ตหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ มายซึ่งเป็นผู้นำทีมงานฝ่ายบำรุงรักษา ลูซึ่งเป็นหัวหน้าทีมบำรุงรักษา คิมในด้านบุคลากร ซาราห์หัวหน้าฝ่ายการเงิน



บทที่ 4 ทีมงาน อเล็กซ์เตือนความคิดของทีมงานที่เปลี่ยนไปทำให้พวกเขาเห็นอดีตเป็นเพียงจุดเริ่มต้นเท่านั้น ขั้นตอนที่ยากที่สุดและสำคัญที่สุด คือ การนำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดเพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพ ปรับปรุงความปลอดภัย และลดของเสีย ดัลลัสสามารถก้าวทันกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว มิฉะนั้นจะทำให้ลูกค้าจะหันไปหาบริษัทคู่แข่ง อเล็กซ์มุ่งมั่นที่จะรักษาลูกค้าปัจจุบันของดัลลัส ลักษณะเหล่านี้ อเล็กซ์จะช่วยให้ทีมสามารถกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกันและการดำเนินการดังกล่าว ทั้งหมดที่อเล็กซ์ต้องทำคือการค้นหาพรสวรรค์ของทุกคน ออกมาและปล่อยให้พวกเขา และเขาพร้อมที่จะวางรากฐานใหม่ของบริษัท

บทที่ 5 การเดินทางของอเล็กซ์ การเริ่มต้นกระบวนการของอเล็กซ์ เริ่มต้นขึ้นภายในสองสัปดาห์ ในวันแรกอเล็กซ์ให้ดัลลัสใช้เครื่องมือและแม่แบบบางอย่างเช่นแผนกลยุทธ์ที่เขากำหนดไว้ก่อนหน้าเพื่อช่วยทีมงาน คิดแผนมุ่งเน้นในอนาคตและดำเนินการกับมันในขณะที่เผชิญกับปัญหาในชีวิตประจำวันที่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของธรรมชาติ ผู้นำทีมความกล้าหาญ ความคล่องตัว ความเพียรและความสามารถในการมองเห็นภาพใหญ่ของปัญหา พวกเขาได้รับหลักการของความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ ลงทุนระยะเวลาอย่างชาญฉลาด เพื่อให้สำเร็จแก่บริษัทของเขา

บทที่ 6 ศิลปะการเป็นเจ้าของ ประโยชน์ของการเป็นเจ้าของการคิดและการทำตัวเสมือนเจ้าของ ทำให้การทำงานมีความหมายมากขึ้นคุ้มค่ามากขึ้นและสนุกสนาน แต่ยังช่วยให้ผู้คนมีพื้นฐานที่จำเป็นในการรักษาเส้นทางยุทธศาสตร์ให้ดีขึ้นได้ตลอดเวลา

บทที่ 7 ศิลปะของความดีใจ คุณสามารถบรรลุเป้าหมายได้มากกว่าที่คิด ปล่อยให้ความดีใจของคุณทำให้คุณสงสัยในทุกสิ่งและให้มันเป็นพื้นที่ที่คุณต้องผลักดันผ่านไปสู่ความสำเร็จในระยะยาวเมื่อคุณทำได้คุณจะได้รับผลตอบแทนที่แท้จริงของการคิดใหญ่และการแสดงที่ยิ่งใหญ่กว่า

บทที่ 8 ศิลปะแห่งความเสี่ยง การใช้ศิลปะความเสี่ยงต้องคำนึงถึงหลักต่อไปนี้ 1) ความเชื่อมั่นและค่านิยมความเสี่ยง 2) รูปแบบความสำเร็จกับความเสี่ยง 3) กรอบความเสี่ยง 4) อิทธิพลของกลุ่ม 5) ความคุ้นเคยและประสบการณ์ 6) ระบบควบคุมองค์กรและวัฒนธรรม

บทที่ 9 ศิลปะแห่งความไว้วางใจ องค์ประกอบของความคล่องตัว 1) การสร้างความรวดเร็ว 2) การใช้ความชำนาญ 3) การเรียนรู้สิ่งใหม่ 4) ความแตกต่างระหว่างกลยุทธ์และการปฏิบัติงาน 5) การตอบสนองต่อสิ่งที่ไม่คาดคิด

บทที่ 10 ศิลปะแห่งการรับรู้ 4 องค์ประกอบหลักของการรับรู้เชิงกลยุทธ์ 1) การใช้วินัย 2) การรวบรวมข้อมูล 3) การอนุมานความหมาย 4) การลงมือทำอย่างฉลาด

บทที่ 11 ศิลปะแห่งการเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งสำคัญ แต่คุณต้องรู้จักและริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ด้วยตนเอง คุณต้องทำงานเพื่อเปลี่ยนธุรกิจและช่วยให้องค์กรดีขึ้นเรื่อยๆ นี่เป็นสิ่งจำเป็นที่จะเปลี่ยนเฉพาะสิ่งที่คุณจะรับรู้ หากไม่มีการเปลี่ยนแปลงคุณจะไม่สามารถดำเนินการได้และแม้ว่าการเปลี่ยนแปลงจะทำได้ยาก แต่การยืนหยัดขององค์กรโดยไม่ระมัดระวังในการเปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องที่ยากมากที่องค์กรจะเดินต่อไปได้

บทที่ 12 ศิลปะแห่งวิสัยทัศน์ วิสัยทัศน์ของคุณในอนาคตควรขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของคุณและสร้างขึ้นจาก 4 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) ข้อมูลที่คุณได้รวบรวมมา 2) ประสบการณ์โดยตรงที่คุณได้รับ 3) ความรู้ที่คุณได้รับ 4) ข้อสรุปและข้อมูลเชิงลึกที่คุณสร้างขึ้น

บทที่ 13 ศิลปะแห่งการเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ ทุกๆ คนมีช่วงเวลาที่เป็นผู้นำและเปิดโอกาสให้ทำสิ่งพิเศษเฉพาะตัว และเหมาะกับพรสวรรค์ของทุกคน ถ้าช่วงนั้นเขาไม่ได้เตรียมพร้อมหรือเตรียมรับมือไม่เหมาะสมสำหรับงานที่จะเกิดขึ้น อาจเกิดโศกนาฏกรรมได้ ถึงเวลาแล้วที่จะสร้างงานชิ้นเอกเชิงกลยุทธ์ของคุณเอง

เอกสารอ้างอิง

Steven J. Stowell and Stephanie's. Mead. (2017). *The Art. of Strategic Leadership. How Leaders at All Levels Prepare Themselves, Their Teams, and Organizations for the Future.* Gildan Media, LLC.