

กลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Strategic Management of Opportunity Foundation, Nangrong District, Buriram Province

According to the Concept of Sufficiency Economy Philosophy

ปัทมา ชิมพ์สัน*

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณิง สายแก้ว**

ดร.วสันต์ชัย กากแก้ว***

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ สร้างกลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ให้เป็นกลยุทธ์ที่มีคุณภาพทั้งด้านการบริหารทรัพยากร มนุษย์ ด้านการบริการสังคม และด้านการบริหาร ที่ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัด โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพที่มี 3 ขั้นตอนคือ ขั้นตอนแรกเป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานการบริหารจัดการมูลนิธิ เพื่อให้โอกาสโดย 1) ศึกษาสภาพปัจจุบัน การบริหารจัดการมูลนิธิเพื่อให้โอกาสและ 2) ประชุมกลุ่มย่อย (focus group discussion) เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการบริหารจัดการมูลนิธิเพื่อให้โอกาส (SWOT analysis) ขั้นตอนที่สอง เป็นการดำเนินการสร้าง กลยุทธ์ จากข้อมูลที่สังเคราะห์ได้จากผลการวิจัยในขั้นตอนแรก ด้วยวิธีการประชุมกลุ่มย่อย และขั้นตอนที่สามเป็นการตรวจสอบกลยุทธ์ที่ได้จากขั้นตอนที่สองด้วยวิธีการประชุม กลุ่มย่อย (focus group discussion) และการประเมินคุณภาพของ กลยุทธ์โดยผู้ทรงคุณวุฒิ โดยคำนึงถึงความ พอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันภายในองค์กรที่ดี มีความรู้และ มีคุณธรรม และพิจารณาจากเกณฑ์ ความเหมาะสม ความสอดคล้อง และความเป็นไปได้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วย คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่มูลนิธิเพื่อให้โอกาส และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 19 คน

ผลการวิจัย พบว่า

1. ได้กลยุทธ์ที่กำหนดวิสัยทัศน์ว่า พัฒนาเด็กและเยาวชนให้เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มีความรู้คุณธรรม ภายใต้การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) ได้กลยุทธ์ที่กำหนดพันธกิจว่า (2.1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส (2.2) พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือเด็กด้านการเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ โดยการบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาสตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (2.3) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกคนในการจัดกิจกรรมคนดีมีจิตสาธารณะ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (2.4) พัฒนามูลนิธิเพื่อให้โอกาสให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3) กลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีค่าดัชนีด้านความเหมาะสม ด้านความสอดคล้อง และด้านความเป็นไปได้ ร้อยละ 100 และมีน้ำหนักองค์ประกอบ สามารถใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4) ได้กลยุทธ์ระดับองค์กร คือ กลยุทธ์หลัก และกลยุทธ์ขับเคลื่อน โดยมีรายละเอียดที่เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 5) ได้ชุดของเป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ทั้งการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริการสังคม

คำสำคัญ : กลยุทธ์การบริหารจัดการ, ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

* ครุศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

** , *** อาจารย์ประจำหลักสูตรครุศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

และการบริหาร โดยมีรายละเอียดหลายประการที่มุ่งจะก่อให้เกิดผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของมูลนิธิเพื่อให้อีกโอกาส ที่มีคุณภาพ

ABSTRACT

The objective of this research were to develop quality strategies management of Opportunity Foundation, Nangrong District, Buriram Province according to the concept of sufficiency economy in Human resources management, Social services and Administration in terms of 1) vision 2) mission 3) goals 4) strategies and 5) indicators by using qualitative research methodology consisting 3 stages. The first stage was basic data study that utilized three techniques: 1) to study current state of management of Opportunity Foundation. 2) focus group discussion to analyze strengths, weaknesses, opportunities and obstacles of management of Opportunity Foundation (SWOT analysis). The second stage was drafting and developing a strategy base on a synthesis of the information from the first stage. This was completed in focus group discussion. The third stage was an investigation of the strategy from the second stage by focusing group discussion and evaluation of the quality of the strategy was conducted by qualified experts in consideration of modesty, rationality, good corporate immunity, knowledge able and moral. The consideration of appropriate criteria, suitability and feasibility. The samples were: The informant group consists of board of directors and staffs of Opportunity Foundation, and stakeholders of 19 people.

The research produced the following:

1. The strategies that define the vision of developing children and youth to be good people with public mind, knowledge and moral under management of Opportunity Foundation according to the concept of sufficiency economy philosophy
2. The strategies that set the missions of (1) management system development, which focuses on everyone's participation at the Opportunity Foundation (2) Development of a child welfare system with good public mind by the management of Opportunity Foundation in the concept of sufficiency economy philosophy. (3) participation strengthen of everyone to organize activities of good people with public mind in the concept of sufficiency economy philosophy (4) Develop Opportunity Foundation to be a learning organization in the concept of sufficiency economy philosophy.
3. The strategic management of Opportunity Foundation Nangrong District, Buriram Province according to the concept of sufficiency economy philosophy has the index of appropriateness consistency and the feasible of 100 percent. The weight element can be used as a guideline for developing strategic management of Opportunity Foundation at Nangrong District, Buriram Province according to the concept of sufficiency economy philosophy.
4. The corporate strategies are the main and driven strategies with details of systematic approach to organizational development in the concept of sufficiency economy philosophy.
5. It has a set of goals, strategies and indicators for human resources management, social services and administration. There are several details that aim to achieve the vision, mission, and goals that set by Opportunity Foundation effectively.

Keywords : strategic management, sufficiency economy philosophy.

ภูมิหลัง

มูลนิธิเพื่อให้โอกาสเป็นเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร มีลักษณะการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม ก่อตั้งขึ้นมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการบริการสงเคราะห์ชีวิตครอบครัวและพัฒนาอย่างครบวงจรและยั่งยืน ให้แก่เด็กไร้ที่พึ่ง เด็กกำพร้า เด็กถูกทอดทิ้ง ผู้ด้อยโอกาส รวมไปถึง สตรี ผู้สูงอายุไร้ที่พึ่ง ผู้เสียหายหรือเหยื่อของการค้ามนุษย์ โดยไม่จำกัดเพศ สัญชาติ ศาสนา หรือสภาวะทางสังคมของผู้ที่เดือดร้อน บรรเทาทุกข์ฉุกเฉินแก่ผู้ประสบภัยและการพัฒนาชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมให้พึ่งตนเองอย่างยั่งยืน ประสานงานกับชุมชน องค์กร หรือมูลนิธิอื่นๆ ทั้งในประเทศและนอกประเทศที่มีเป้าหมายสอดคล้องกับเป้าหมายของมูลนิธิในการดำเนินการเพื่อสาธารณประโยชน์ (รายงานการดำเนินงานประจำปี มูลนิธิเพื่อให้โอกาส, 2559, หน้า 5-8)

มูลนิธิเพื่อให้โอกาสได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมทักษะการดำเนินชีวิตตามแนวทฤษฎีปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เมื่อปี พ.ศ. 2557 โดยมูลนิธิคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรที่ดินให้เกิดประโยชน์สูงสุด จัดให้มีกิจกรรมการทำไร่นาสวนผสม การปลูกผักและปลูกผลไม้ ปลูกสมุนไพร เลี้ยงไก่ เลี้ยงเป็ดไข่ เลี้ยงวัว เลี้ยงปลา รวมไปถึงการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้ในการเกษตร รวมทั้งการฝึกอาชีพให้เด็กๆ ที่อยู่ในความดูแลเช่น การเพาะเมล็ด การปักชำไม้ประดับ การตอนกิ่งมะนาว และกิจกรรมอื่นๆ ที่สามารถต่อยอดในการสร้างรายได้ให้กับตัวเองและครอบครัวในอนาคต (รายงานประจำปีมูลนิธิเพื่อให้โอกาส, 2557, หน้า 3)

ผู้วิจัยในฐานะกรรมการและเหรัญญิกมูลนิธิเพื่อให้โอกาสเห็นว่ามูลนิธิฯ ไม่มีแผนกลยุทธ์ ในการบริหารจัดการ และระดับคุณภาพของเด็กที่ขอยกไปอยู่ในสังคมเป็นปัญหาสำคัญที่จะต้องเร่งแก้ไขเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการมูลนิธิฯ กลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำไปสู่การแก้ปัญหาดังกล่าว จึงจะต้องมีทิศทางการดำเนินการอย่างเป็นระบบและสามารถเป็นต้นแบบของการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ต่างๆ ผลที่ได้จากงานวิจัยจะเป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาการบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้มีคุณภาพต่อไป

คำถามของการวิจัย

กลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีคุณภาพมีลักษณะอย่างไร

ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อสร้างกลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ให้เป็นกลยุทธ์ที่มีคุณภาพ

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในงานวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยในครั้งนี้ ประกอบไปด้วย คณะกรรมการ จำนวน 5 คน ผู้บริหาร จำนวน 1 คน เจ้าหน้าที่ของมูลนิธิเพื่อให้โอกาส จำนวน 6 คน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 8 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 19 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ การประชุมกลุ่มย่อย การสัมภาษณ์แบบกึ่งทางการ แบบประเมินกลยุทธ์ และผู้วิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ประชุมกลุ่มย่อย (focus group discussion) ครั้งที่ 1 เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการบริหารจัดการมูลนิธิเพื่อให้โอกาส (SWOT analysis) 2) ดำเนินการสร้างกลยุทธ์การบริหารจัดการมูลนิธิเพื่อให้โอกาส จากผลการศึกษาบริบท (ในขั้นตอนที่ 1) ใช้กระบวนการประชุมกลุ่มย่อย (focus group discussion) เพื่อร่วมกันพิจารณา สร้างกลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3) ตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารจัดการมูลนิธิเพื่อให้โอกาส โดยใช้กระบวนการประชุมกลุ่มย่อย (focus group discussion) และตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพกลยุทธ์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ค่าดัชนีความเหมาะสม ความสอดคล้อง และความเป็นไปได้ คิดเป็นค่าร้อยละ

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัย กลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ให้เป็นกลยุทธ์ที่มีคุณภาพในองค์ประกอบด้าน วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของการบริหารจัดการ ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านการบริการสังคม และด้านบริหาร

วิสัยทัศน์

พัฒนาเด็กและเยาวชนให้เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มีความรู้ คู่คุณธรรม ภายใต้การบริหารจัดการในมูลนิธิ เพื่อให้โอกาสตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ

1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส 2) พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือเด็กด้านการเป็นคนดี มีจิตสาธารณะ โดยการบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาสตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกคนในการจัดกิจกรรมคนดีมีจิตสาธารณะตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4) พัฒนามูลนิธิเพื่อให้โอกาสให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ระดับองค์กร

1. กลยุทธ์หลัก ส่งเสริมการบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาสตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรและเด็กในมูลนิธิ มีตัวชี้วัด คือ 1) การบริหารของบุคลากรและเด็กในมูลนิธิ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) การดำเนินกิจกรรมร่วมกันของบุคลากรและเด็กในมูลนิธิ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. กลยุทธ์ขับเคลื่อน เปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการที่หลากหลาย เหมาะสมกับการบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาสตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีตัวชี้วัดคือ 1) ส่งเสริมให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการมูลนิธิเพื่อให้โอกาสตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) ประสานสัมพันธ์กับชุมชนให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันต่อการดำเนินชีวิตในอนาคตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย กลยุทธ์และตัวชี้วัดด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย คือ ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรโดยส่งเสริมให้ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความชำนาญในการปฏิบัติงาน มีการจัดงบประมาณเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและพัฒนาเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศเพื่อเป็นฐานข้อมูลที่ทันสมัย เป็นปัจจุบันและสะดวกในการนำมาใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกลยุทธ์ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้มูลนิธิเพื่อให้โอกาสพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้สามารถปฏิบัติงานตามภาระงานตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีตัวชี้วัดคือ 1) มีกระบวนการการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้สามารถปฏิบัติงานตามภาระงานตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ต่อกระบวนการการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายมูลนิธิเพื่อให้โอกาสกับองค์กรต่างประเทศเพื่อขอรับการสนับสนุนบุคลากรจิตอาสา ในการพัฒนาเด็กและเจ้าหน้าที่ของมูลนิธิเพื่อให้โอกาส มีตัวชี้วัดคือ 1) มีเครือข่ายองค์กรต่างประเทศมากขึ้น 2) ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ต่อเครือข่ายองค์กรต่างประเทศ 3) รายงานประเมินผลประสิทธิภาพของเครือข่ายต่อองค์กรต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล และกิจกรรมของมูลนิธิ สู่สาธารณชนทั้งในและต่างประเทศ มีตัวชี้วัดคือ มีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล และกิจกรรมของมูลนิธิสู่สาธารณชนทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 จัดตั้งกองทุนในการพัฒนาบุคลากร มีตัวชี้วัดคือ 1) การบริหารจัดการกองทุนในการพัฒนาบุคลากร ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) งบประมาณในโครงการ ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 10 ของงบประมาณประจำปีของมูลนิธิฯ

เป้าหมาย กลยุทธ์และตัวชี้วัดดำเนินงานบริการสังคม

เป้าหมาย คือ พัฒนาโครงสร้างและภารกิจการดำเนินงาน ของมูลนิธิเพื่อให้โอกาสด้านการฟื้นฟู เยียวยา และการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้มีการจัดอบรมมุ่งเน้นกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนให้มี จิตสาธารณะ มีความรู้ มีคุณธรรม เสริมทักษะชีวิต วิชาชีพ และภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมให้เด็กและ เยาวชน สามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองอย่างยั่งยืนตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีตัวชี้วัดคือ 1) มีการจัด อบรมเด็กและเยาวชน ให้มี จิตสาธารณะ มีความรู้ มีคุณธรรม ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) ปริมาณกิจกรรมที่จัดอบรมให้เด็กและเยาวชนทุกๆ 3 เดือน (4 ครั้ง ต่อปี) 3) ร้อยละความพึงพอใจของเด็ก และเยาวชนต่อกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีการขยายการให้บริการต่อผู้รับบริการ และพัฒนาการให้บริการใน เชิงรุกต่อชุมชนมากขึ้นตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีตัวชี้วัดคือ 1) ปริมาณผู้รับบริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของชุมชนรอบมูลนิธิฯ 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้มีการสรรหาคณากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อการฟื้นฟูสภาพ จิตใจของเด็กและผู้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง มีตัวชี้วัดคือ 1) มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน เพื่อการฟื้นฟูสภาพจิตใจ และสร้างภูมิคุ้มกันของเด็กและผู้รับบริการ 2) ร้อยละความพึงพอใจของเด็ก และผู้รับบริการ 3) กระบวนการสรรหาคณากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งศูนย์ในการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน เพื่อเป็นแหล่ง ในการฝึกอบรมเยาวชนอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีตัวชี้วัดคือ 1) มีศูนย์ในการ พัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน เพื่อเป็นแหล่งในการฝึกอบรมเยาวชนอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวคิดของปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง 2) ร้อยละความพึงพอใจของเด็กและเยาวชนในการฝึกอบรม

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้มีการติดตามประเมินผล ความสำเร็จของเด็กที่ออกจากมูลนิธิฯ และกลับมาเป็นจิตอาสาในการแนะแนว และเป็นแรงบันดาลใจให้เด็กๆ ในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส มีตัวชี้วัดคือ 1) มีการ ติดตามประเมินผล ความสำเร็จของเด็กที่ออกจากมูลนิธิฯ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบการและเทคนิคการให้คำปรึกษา เลือกใช้ได้ตามความเหมาะสมกับ ลักษณะของปัญหาและธรรมชาติของเด็ก มีตัวชี้วัดคือ 1) มีศูนย์ให้คำปรึกษาช่วยเหลือเด็กและเยาวชนเพื่อการให้ คำปรึกษา 2) ร้อยละของความพึงพอใจในการให้คำปรึกษาและแก้ปัญหา

กลยุทธ์ที่ 7 โครงการจัดระบบเฝ้าระวังดูแลช่วยเหลือเด็กและเยาวชน มีตัวชี้วัดคือ กิจกรรม ได้แก่ จัดทำคู่มือระบบดูแลช่วยเหลือ การคัดกรอง การช่วยเหลือเด็กด้วยโอกาส ศึกษาเป็นรายบุคคล การส่งเสริม พัฒนาการป้องกันและแก้ปัญหา และการส่งต่อ

กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมการมีสัมพันธภาพที่ดีระหว่างผู้ให้และผู้รับคำปรึกษา เพื่อให้เกิดความรู้สึก ไว้วางใจ และกล้าเปิดเผยตนเอง ซึ่งจะช่วยให้คำปรึกษาดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้การสนทนา หรือการ สื่อสารสองทาง เป็นเครื่องมือสำคัญของการให้ คำปรึกษา มีตัวชี้วัดคือ 1) จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้ารับการปรึกษา และเกิดความไว้วางใจ ร้อยละ 100 ของจำนวนเด็กในมูลนิธิฯ 2) ผลการประเมินของกิจกรรมให้คำปรึกษาทั้งที่เป็น รายบุคคลและแบบกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมให้มูลนิธิเพื่อให้โอกาสจัดให้มีระบบการพัฒนาประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของแม่อุปถัมภ์ในการปฏิบัติหน้าที่ ให้มีความรู้ มีคุณธรรมในการดูแลและปกครองเด็ก มีตัวชี้วัด คือ 1) มีระบบการพัฒนา ประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของแม่อุปถัมภ์ในการปฏิบัติหน้าที่ ให้มีความรู้ มีคุณธรรมในการดูแลและปกครองเด็ก 2) ร้อยละความพึงพอใจของแม่อุปถัมภ์ต่อระบบการพัฒนา ประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติหน้าที่

เป้าหมาย กลยุทธ์และตัวชี้วัดด้านงานบริหาร

เป้าหมาย คือ จัดทำแผนงบประมาณประจำปี ยื่นเสนอขออนุมัติงบประมาณต่อคณะกรรมการการระดมทรัพยากร เพื่อจัดสรรงบประมาณและควบคุมดูแลการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามแผน มีการตรวจสอบการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมให้มูลนิธิเพื่อให้โอกาสมีการจัดสรรงบประมาณตามโครงสร้างและภารกิจ ของมูลนิธิตามลำดับความสำคัญและสอดคล้องกับกิจกรรมและจำนวนเด็กในความดูแล ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีตัวชี้วัดคือ 1) มีการจัดสรรงบประมาณตามโครงสร้างและภารกิจของมูลนิธิเพื่อให้โอกาส 2) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เกี่ยวข้องในการใช้จ่ายงบประมาณตามโครงสร้างและภารกิจของมูลนิธิ 3) มีการรายงานงบประมาณใช้จ่ายประจำปี

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้มีการระดมทุนและทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง จากองค์กรในภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดงบประมาณและเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการมูลนิธิ เพื่อให้โอกาสอย่างยั่งยืน ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีตัวชี้วัดคือ 1) มีการระดมทุนและทรัพยากรอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงในการขาดงบประมาณ 2) ร้อยละของงบประมาณที่ได้รับนอกเหนือจากงบประมาณหลักในการบริหารจัดการ

เป้าหมาย ด้านงานบำรุงรักษาและพัฒนาที่ดิน

กลยุทธ์ที่ 1 โครงการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมของมูลนิธิ และชุมชนตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีตัวชี้วัดคือ กิจกรรม การรู้คุณค่าของสิ่งแวดล้อม การเข้าค่ายอาสาพัฒนา นักคณค่ว่าน้อย การมีส่วนร่วมในโครงการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อม กิจกรรม Big Cleaning Day ประกวตการดูแลเขตพื้นที่รับผิดชอบ มาช่วยกันลดภาวะโลกร้อน การบริการอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 2 จัดบ้านพักเด็กและบ้านพักฉุกเฉินกรณีช่วยเหลือเร่งด่วน แก่เด็กและผู้ด้อยโอกาส โดยมีบ้านตามความต้องการอยู่อาศัยโดยรอบๆ พื้นที่บ้านจัดตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีตัวชี้วัด 1) จำนวนบ้านพักพอเพียงและเหมาะสมกับความต้องการ โดยบ้าน 1 หลัง รองรับเด็กไม่เกิน 12 คน 2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบ้านพัก 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบ้านพักฉุกเฉิน

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับเด็กในมูลนิธิและชุมชน มีตัวชี้วัดคือ 1) มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับเด็กในมูลนิธิและชุมชน 2) ร้อยละความพึงพอใจของเด็กและเยาวชนต่อศูนย์เรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง 3) มีรายงานจำนวนคนที่เข้ามาใช้บริการศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงต่อปี

ผลการตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีคุณภาพ

การตรวจสอบกลยุทธ์ มีกระบวนการ 2 ขั้นตอน คือ 1) ตรวจสอบโดยใช้กระบวนการประชุมกลุ่มย่อย (focus group discussion) โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วยคณะกรรมการ และเจ้าหน้าที่ของมูลนิธิเพื่อให้

โอกาส จำนวน 9 คน เพื่อร่วมกันตรวจสอบกลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พบว่ากลยุทธ์ การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลยุทธ์ มีความเหมาะสมกับบริบทของมูลนิธิ เพื่อให้โอกาส ซึ่งพิจารณาจากผลดีที่เกิดขึ้นกับมูลนิธิเพื่อให้โอกาส ผู้รับบริการ หน่วยงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความสอดคล้องภายในองค์ประกอบด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความเป็นไปได้ พิจารณาจากความสามารถในการนำไปสู่การปฏิบัติ ว่ามีทรัพยากรเพียงพอตลอดจน ระเบียบข้อบังคับขององค์กรและกฎหมายที่เอื้อต่อการปฏิบัติ 2) ตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน เพื่อพิจารณากลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยประยุกต์ใช้เกณฑ์ประเมินคุณภาพตามแนวคิดของ (Guskey, 2000, p. 145) มาเป็นกรอบในการประเมิน 3 ด้าน คือ 1) ด้านความเหมาะสม 2) ความสอดคล้อง 3) ความเป็นไปได้ พบว่ากลยุทธ์ การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีค่าดัชนีด้านความเหมาะสม ด้านความสอดคล้อง ด้านความเป็นไปได้ ร้อยละ 100 ซึ่งมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดคือร้อยละ 80 ทุกองค์ประกอบ ทำให้ได้กลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีคุณภาพ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” สามารถอภิปรายผลการศึกษา ได้ดังนี้

จากผลการศึกษาสภาพปัจจุบันการบริหารจัดการมูลนิธิเพื่อให้โอกาส พบว่าไม่มีการทำแผนกลยุทธ์ มีการแบ่งส่วนการบริหารองค์กรอย่างชัดเจน ตามประเภทของหน้าที่งาน และกิจกรรมขององค์กรเป็นหลัก มีที่ปรึกษาเป็นคณะกรรมการของมูลนิธิ ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสายวิชาชีพต่างๆ อาทิ นักธุรกิจ วิศวกร ช่างราชการทหาร ทนายความ ทำหน้าที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อหารือ กำหนดแผนนโยบายและให้คำปรึกษา มูลนิธิยังมีการแบ่งโครงการบริหารอย่างชัดเจน การบริหารจัดการออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านงานบริการสังคม และด้านงานบริหาร สอดคล้องกับแนวคิด เสนาะ ดีเยาว์ (2544, หน้า 1-2) ที่กล่าวว่า การบริหารเป็นกระบวนการทำงานกับคนโดยคน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับ เนตรพัฒนา ยาวีราช (2556, หน้า 99) ที่กล่าวว่า พนักงานทุกคนควรทราบวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและพยายามที่จะดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์เน้นกระบวนการมีส่วนร่วม และการประชาสัมพันธ์ของทุกฝ่าย นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วีรยุทธ์ สมปาสัก (2547, หน้า 117-128) ที่ศึกษาสภาพ การบริหารจัดการของศูนย์บริการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร จังหวัดกำแพงเพชร พบว่าสภาพการบริหารจัดการองค์กรในระดับดีมากต้องใช้กลยุทธ์ด้านการสร้างเครือข่าย กลยุทธ์การทำแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วม กลยุทธ์การสร้างความเข้าใจการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การมีส่วนร่วม และกลยุทธ์การสร้างทีมงาน มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ตามโครงสร้างการบริหารอย่างชัดเจน สอดคล้องกับ เสนาะ ดีเยาว์ (2544, หน้า 1-2) ที่กล่าวว่า การบริหาร คือกระบวนการทำงานกับคนโดยคน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และเนตรพัฒนา ยาวีราช (2556, หน้า 99) ที่กล่าวว่า พนักงานทุกคนควรทราบวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและพยายามที่จะดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์นั้น เกิดจากการมีส่วนร่วมทุกฝ่าย

จากการประชุมกลุ่มย่อย (focus group discussion) เพื่อพัฒนา (ร่าง) กลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิ เพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงโดยคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันภายในองค์กรที่ดี มีความรู้และมีคุณธรรม ที่ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์และตัวชี้วัด ของการบริหารจัดการด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านการบริการสังคม และด้านการบริหาร จากผลการวิจัยซึ่งถือเป็นวิสัยทัศน์ร่วม (shared vision) ของการพัฒนาจากบุคคลในองค์กร ที่สอดคล้องกับหลักการตามพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “เข้าใจ เข้าถึงและพัฒนา” และจากวิสัยทัศน์ที่กล่าวว่า “พัฒนาเด็กและเยาวชนให้เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มีความรู้ คุณธรรมตามเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” นั้นเป็นการกำหนดวิสัยทัศน์ที่ดีซึ่งสอดคล้องกับพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วันพฤหัสบดีที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2517 ว่าด้วยเศรษฐกิจพอเพียงว่า “การพัฒนาประเทศจำเป็นต้องทำตามลำดับขั้น ต้องสร้างพื้นฐาน คือ ความพอมีพอกินพอใช้ของประชาชนส่วนใหญ่เป็นอันพอควรและปฏิบัติได้แล้ว จึงค่อยสร้างค่อยเสริมความเจริญและฐานะเศรษฐกิจขั้นที่สูงขึ้นโดยลำดับต่อไป หากมุ่งแต่จะทุ่มเทสร้างความเจริญ ยกเศรษฐกิจขึ้นให้รวดเร็วแต่ประการเดียว โดยไม่ให้แผนปฏิบัติการสัมพันธ์กับสภาวะของประเทศและของประชาชนโดยสอดคล้อง ด้วย ก็จะเกิดความไม่สมดุลในเรื่องต่างๆ ขึ้น ซึ่งอาจกลายเป็นความยุ่งยากล้มเหลวได้ในที่สุด” (เศรษฐกิจพอเพียง, 2559, ออนไลน์) และสอดคล้องกับแนวคิดของ คณิง สายแก้ว (2549, หน้า 318) ที่กล่าวว่ากระบวนการตัดสินใจแบบมีส่วนร่วมก่อให้เกิดการร่วมคิด เกิดความมีพันธะผูกพันที่จะนำเอาสิ่งที่ร่วมกันกำหนดนั้นไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลได้ดีกว่า

นอกจากนั้นกระบวนการสร้างกลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งนี้หากพิจารณาในแง่ทฤษฎีปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (sufficient theory) ต้องคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี อาศัยศักยภาพด้านความรู้ ความสามารถ และความมีคุณธรรมของคนในองค์กรร่วมคิด ร่วมทำก็จะทำให้เกิดความร่วมมือประสานสัมพันธ์ สอดคล้องกับ สีสลาภรณ์ บัวสกาย (2549, หน้า 9) กล่าวถึงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความพอประมาณมีเหตุผลและการสร้างภูมิคุ้มกันก็จะส่งผลให้กลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประสบผลสำเร็จและนำไปปฏิบัติได้ สำหรับประเด็นการพิจารณาคุณภาพของกลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ประยุกต์ใช้แนวคิดของ Guskey (2000, p. 145) ด้านความเหมาะสม พิจารณาจากกระบวนการได้มาซึ่งกลยุทธ์บนพื้นฐานของเหตุผล จากการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เพื่อพิจารณาโอกาส (opportunities) และ ความเสี่ยง (threats) ครอบคลุมถึงถ้อยคำสำนวน และการจัดกลุ่มตามภาระงาน ด้านความสอดคล้อง พิจารณาจาก บริบทสังคมและความสอดคล้องภายในขององค์ประกอบแต่ละส่วนคือ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ของการบริหารแต่ละด้าน ความเป็นไปได้ พิจารณาจากความสามารถในการนำไปสู่การปฏิบัติ การมีทรัพยากรเพียงพอที่จะปฏิบัติได้ ภาวะความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและการมีระเบียบข้อบังคับ กฎหมายที่เอื้อให้ปฏิบัติได้และผ่านการตรวจสอบยืนยันคุณภาพโดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ในองค์ประกอบด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์และตัวชี้วัด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ แมคเคลินแลนด์ (Mc Clelland อ้างถึงใน วิโรจน์ สารรัตน์, 2548, หน้า 12) ที่กล่าวว่า ความต้องการที่จะบรรลุผลที่สำเร็จในงานที่ทำหายและบรรลุมาตรฐานของงานที่ทำอย่างดีเยี่ยม (Excellent) ได้ด้วยความรู้ ความสามารถ ความต้องการและความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นด้วย

นอกจากนี้พบว่าตัวชี้วัดแต่ละตัวสามารถตรวจสอบ ติดตามประเมินผลได้ เป็นตัวชี้วัดที่ค่อนข้างเป็นรูปธรรม กลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน สามารถบ่งบอกถึงสภาพที่ต้องการและเป็นไปตามกรอบแนวคิด และสะท้อนภาพทางการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ (full duality capacity) และจะช่วยสะท้อนเป้าหมายปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ดังที่ พวงรัตน์ เกษรแพทย์ (2543, หน้า 67) กล่าวว่า การปรับปรุงคุณภาพ ควรเป็นข้อมูล การวิเคราะห์ดีความจากบุคคลหลายฝ่ายก็จะสะท้อนภาพรวมขององค์กรได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1.1 ผู้บริหารมูลนิธิเพื่อให้โอกาสควรใช้หรือประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ผู้บริหารมูลนิธิเพื่อให้โอกาสควรนำข้อค้นพบที่ได้คือ กลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารมีแนวทางในการวางแผนพัฒนาองค์กร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นไป

1.3 ผู้บริหารมูลนิธิเพื่อให้โอกาสและบุคลากรควรนำกลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ไปพิจารณาประกอบการตัดสินใจ พิจารณากำหนดนโยบายในการพัฒนามูลนิธิเพื่อให้โอกาสในอนาคต

1.4 ผู้บริหารสามารถนำผลการวิจัยครั้งนี้เป็นแนวทางและประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรอื่นๆ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารายครั้งต่อไป

2.1 ควรวิจัยเพื่อศึกษาผลการนำกลยุทธ์การบริหารจัดการในมูลนิธิเพื่อให้โอกาส อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ตามแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ครั้งนี้สู่การปฏิบัติในมูลนิธิเพื่อให้โอกาสโดยใช้การวิจัยปฏิบัติแบบมีส่วนร่วม

2.2 ควรวิจัยและพัฒนาการสร้างกลยุทธ์ การพัฒนางานในด้านอื่นๆ เช่นกลยุทธ์การบริหารบุคลากร ในองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

เอกสารอ้างอิง

- เกริกไกรแก้วล้วน และกิติรัตน์ สีหพันธ์. (2550). *เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ กรณีศึกษาการพัฒนาองค์ความรู้โดยเกษตรกรจังหวัดอำนาจเจริญ*.
- คณิง สายแก้ว. (2549). *ข้อเสนอเชิงนโยบายการบริหารจัดการศึกษาปฐมวัยในจังหวัดสุรินทร์*. มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- มูลนิธิเพื่อให้ออกาส. (2557). *รายงานประจำปีมูลนิธิเพื่อให้ออกาส*.
- _____. (2559). *รายงานการดำเนินงานประจำปีมูลนิธิเพื่อให้ออกาส*.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2556). *การจัดการสมัยใหม่ Modern Management*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : ทริปเพิ้ล กรุ๊ป จำกัด.
- พวงรัตน์ เกสรแพทย์. (2543). *การวางแผนกลยุทธ์สำหรับนักศึกษา*. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- มูลนิธิชัยพัฒนา. (2559). “เศรษฐกิจพอเพียง”. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.chaipat.or.th/site_content/34-13/3579-2010-10-08-05-24-39.html สืบค้น 15 มีนาคม 2559.
- Guskey, T.R. (2000). *Evaluation professional development*. California : A Sage Publication Company.
- ลีลาภรณ์ บัวสาย. (2549). *เศรษฐกิจพอเพียง ร่วมเรียนรู้ สานขยายขยายผล*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- วีรยุทธ สมป่าสัก. (2547). *การพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลของจังหวัดกำแพงเพชร*.
- เสนาะ ตีเขารวี. (2546). *การบริหารกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ธรรมศาสตร์.