

## BOOK REVIEW

## เรื่อง “World-Class Leadership”

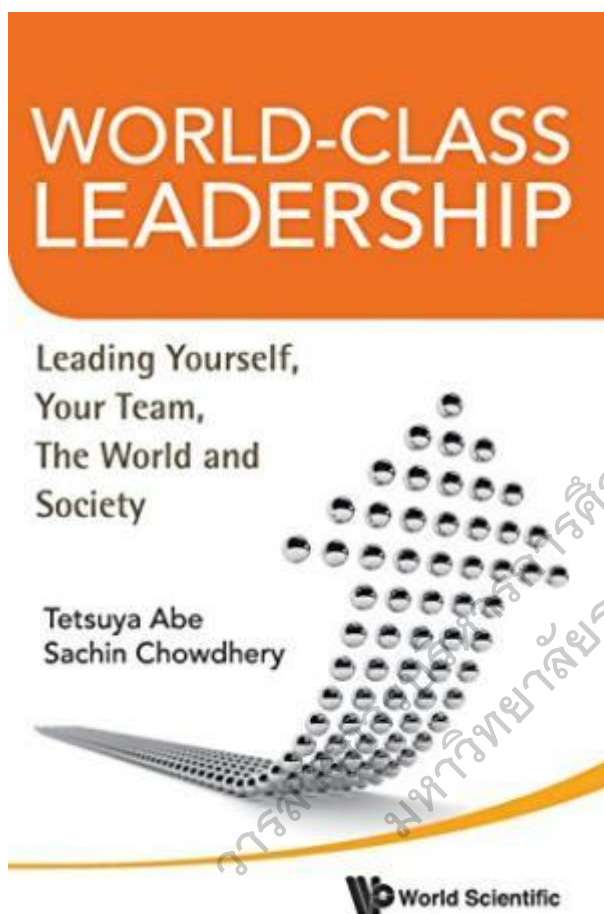
By Tetsuya Abe and Sachin Chowdhery

คนอง ศรีสรณ์\*

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยา ภาวะบุตร\*\*

ดร.ละม้าย กิตติพร\*\*

ดร.สุรัตน์ ดวงชาทม\*\*\*



## ข้อมูลเกี่ยวกับผู้เขียน

**Tetsuya Abe** เป็น CEO ของบริษัทที่ประสบความสำเร็จทางธุรกิจ เป็นชาวญี่ปุ่น เกิดที่เมือง Fukuoka จบมัธยมศึกษาจาก Shuyukan High School จบปริญญาตรีทางกฎหมายจาก Chuo University และปริญญาโททางด้านการบริหารธุรกิจจาก The Graduate School of Bond University ประเทศออสเตรเลีย เป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท Matsushita Electric Industry และถ่ายทอดประสบการณ์ทางการบริหารผ่านหนังสือหลายเล่ม เช่น Carlos Ghosn's Way: Skills of Leadership Coaching และ Training Book for Learning Coaching Skills เขาได้ร่วมกับ **Sachin Chowdhery** ซึ่งชาวอินเดีย เกิดที่กรุง New Delhi แต่มาทำธุรกิจและอาศัยอยู่ในประเทศญี่ปุ่นจนประสบความสำเร็จทางธุรกิจและมีตำแหน่งทางบริหารหลายบริษัทเช่น บริษัท Change Co., Ltd., ITTR Co., Ltd เขาเป็นทั้งนักธุรกิจและนักเขียน ซึ่งมีผลงานทั้งหนังสือและบทความ เช่น “The Success of IT Business

in Japan, Seminars for IT Companies Started เป็นต้น World –Class Leadership เป็นหนังสือของทั้งสองท่านที่ได้ได้เขียนเรื่องราวเกี่ยวกับการบริหารซึ่งเป็นแนวคิดของนักเขียนทางตะวันออก ซึ่งมีมุมมองที่น่าสนใจ ชวนติดตามไม่น้อย

### สาระสำคัญของหนังสือ

หนังสือเล่มนี้มี 6 บท บทที่ 1 – บทที่ 5 จะกล่าวถึงแบบภาวะผู้นำที่แตกต่างกันไป ส่วนในบทที่ 6 จะเป็นบทสรุป ในตอนต้นผู้เขียนได้กล่าวถึงกลยุทธ์ที่สำคัญที่จะช่วยให้องค์กรเป็นองค์กรชั้นนำได้แก่ กลยุทธ์สำหรับการสื่อสาร กลยุทธ์ในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ กลยุทธ์ในการสร้างความสัมพันธ์ กลยุทธ์สำหรับการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์สำหรับการทำงานเป็นทีม กลยุทธ์การสร้างผลผลิตที่เป็นเลิศ กลยุทธ์ในการสร้างวัฒนธรรมให้เป็นองค์กรชั้นนำ กลยุทธ์สำหรับความเสี่ยงในการสนทนา กลยุทธ์สำหรับการคิดเร็ว ตัดสินใจเร็ว และกลยุทธ์ในการสร้างวิสัยทัศน์ร่วมกัน

คลื่นแห่งการเปลี่ยนแปลงในโลกของธุรกิจ การก้าวผ่านศตวรรษที่ 20 สู่ศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของ 3 คลื่นใหญ่ๆ คือ คลื่นการเปลี่ยนแปลงของอินเทอร์เน็ต ซึ่งทำให้เกิดการเชื่อมโยงของความรู้และข้อมูลข่าวสารกันทั่วโลก คลื่นการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ทำให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายทางธุรกิจ บริษัทยักษ์ใหญ่หลายๆ บริษัทต่างแข่งขันกัน และคลื่นแห่งการเปลี่ยนแปลงในการกระจายการลงทุน และเชื่อมโยงกันทั่วโลก จากการพัฒนาเปลี่ยนแปลงของ 3 คลื่นที่เกิดขึ้นมีคำถามตามมาว่าผู้บริหารจะมีภาวะผู้นำแบบไหนที่จะทำให้การบริหารสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งในหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนได้กล่าวถึงระดับของภาวะผู้นำอยู่ 4 ระดับ คือ ภาวะผู้นำตนเอง หมายถึงความสามารถที่จะนำตัวเองในทิศทางที่ดีขึ้น การกำหนดสิ่งที่ต้องการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ในอนาคต การค้นหาและการทำความเข้าใจและจุดแข็งของตนเองการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นตลอดเวลาทั้งในด้านธุรกิจและสังคมถ้าเราไม่รู้และเข้าใจในการนำของตนเองแล้วอาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดได้ ภาวะผู้นำทีม คือการเข้าใจในบริหารทีมงานและองค์กร รู้จักวิเคราะห์ทีม นำทีมสู่การปฏิบัติและพัฒนาการเรียนรู้ของทีม ซึ่งจะทำให้ทีมมีความเชื่อมั่นในการนำของผู้นำ ภาวะผู้นำแห่งโลกธุรกิจซึ่งเป็นภาวะผู้นำแบบใหม่ที่จะทำให้เข้าใจในเศรษฐกิจ ลูกค้าและคู่แข่งซึ่งจะทำให้ประสบความสำเร็จในธุรกิจได้และภาวะผู้นำทางสังคม หมายถึงการเข้าใจสังคม รู้ถึงความต้องการและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคม นั้นหมายถึงความสำเร็จที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทและนำมาซึ่งผลกำไรได้ ในส่วนท้ายของหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนได้กล่าวถึงการเชื่อมโยงภาวะผู้นำทั้ง 4 ระดับเข้าด้วยกันเพื่อเป็นผู้นำระดับโลก; เป็นผู้นำตนเอง ผู้นำทีม ผู้นำระดับโลกและความเป็นผู้นำทางสังคมเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำสู่ยุคต่อไป

### ความเห็นและข้อเสนอแนะ

หลักคิดสำคัญของหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนได้กล่าวถึงการพัฒนาการเป็นผู้นำองค์กรชั้นนำ ต้องเข้าใจในคลื่นของการเปลี่ยนแปลงและรู้จักกลยุทธ์ทั้ง 10 กลยุทธ์ที่ต้องนำมาพัฒนาตลอดจนแบบของภาวะผู้นำทั้ง 4 แบบ คือ ภาวะผู้นำตนเอง ภาวะผู้นำทีม ภาวะผู้นำโลกและภาวะผู้นำทางสังคม ซึ่งทั้ง 4 แบบต้องเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน เพื่อพัฒนาให้เป็นภาวะผู้นำองค์กรชั้นนำในระดับโลกต่อไป

### เอกสารอ้างอิง

Tetsuya Abe and Sachin Chowdhery. (2012). *World-Class Leadership*. Singapore : World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd, 2012.