

กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา

ตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม

Pilot Schools in Education Sandbox Management Strategies

Based on the Concept of Innovative Organization

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาพ ผู้รุ่งเรือง¹

Asst. Prof. Dr.Suphap Phoorungruang¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายการวิจัยเพื่อ 1) ศึกษากรอบแนวคิดการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม 2) ศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม และ 3) พัฒนากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธี พหุระยะ ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ผู้อำนวยการและครู จำนวน 452 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า

1. กรอบแนวคิดกระบวนการบริหาร 3 ด้าน คือ การวางแผน การนำแผนสู่การปฏิบัติ และการประเมินผล และกรอบแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม 6 ด้าน คือ โครงสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม วัฒนธรรมนวัตกรรม บรรยากาศนวัตกรรม พฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม

2. สภาพปัจจุบันของการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม พบว่า ด้านโครงสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม มีสภาพปัจจุบันค่าเฉลี่ยสูงที่สุด และสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม พบว่า ด้านวัฒนธรรมนวัตกรรม มีสภาพที่พึงประสงค์ค่าเฉลี่ยสูงที่สุด

3. กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ 1) ยุกระดับโครงสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา 2) พัฒนาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของบุคลากรสังกัดสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา 3) พลิกโฉมวัฒนธรรมนวัตกรรมของสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา 4) ปฏิรูปบรรยากาศนวัตกรรมของสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา 5) ส่งเสริมพฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมของบุคลากรสังกัดสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา และ 6) ขับเคลื่อนความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมของสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา

คำสำคัญ: กลยุทธ์ การบริหารสถานศึกษา องค์กรแห่งนวัตกรรม

¹อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

¹Course teacher in Doctor of Philosophy Program in Educational Administration, Faculty of Education,

Nakhon Ratchasima Rajabhat University

ผู้ติดต่อ, อีเมล: สุภาพ ผู้รุ่งเรือง, suphap42@yahoo.com

รับเมื่อ 14 กันยายน 2565 แก้ไข 20 พฤศจิกายน 2565 ตอรับ 22 พฤศจิกายน 2565

ABSTRACT

The purposes of this research were to study 1) conceptual framework related to pilot schools in education sandbox management based on the concept of innovative organization 2) the current state and desirable of pilot schools in education sandbox management strategies based on the concept of innovative organization 3) the improvement of pilot schools in education sandbox management strategies based on the concept of innovative organization. The study used a mixed method research design. The 452 informants were school directors and teachers. The statistics for the data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, Priority Need Index (PNImodified), and content analysis.

The research results were found that:

1. The conceptual framework for the education sandbox management consists of three areas: planning; implementation; and evaluation, while the innovative organization framework consists of six areas: innovative organization structure; innovative leadership; innovative culture; innovative climate; innovative behavior; and innovative entrepreneurship.

2. The current state of pilot schools in education sandbox management strategies based on the concept of innovative organization. While considering the innovative organization was ranked highest, whereas the desirable state of pilot schools in education sandbox management strategies based on the concept of innovative organization. While considering the innovative culture was ranked highest.

3. Pilot schools in education sandbox management strategies based on the concept of innovative organization consisted of 6 key strategies which were to 1) upgrade the innovative organization structure of pilot schools in education sandbox 2) develop the innovative leadership for personnel of pilot schools in education sandbox 3) transform the innovative culture of pilot schools in education sandbox 4) reform the innovative climate of pilot schools in education sandbox 5) promote the innovative behavior for personnel of pilot schools in education sandbox and 6) drive the innovative entrepreneurship of pilot schools in education sandbox.

Keywords: Strategy, School Administration, Innovative Organization

ภูมิหลัง

พระราชบัญญัติพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา พ.ศ. 2562 นิยามศัพท์ของพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา หมายความว่า พื้นที่ที่คณะรัฐมนตรีประกาศกำหนดให้เป็นพื้นที่ปฏิรูปการบริหารและการจัดการศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้าง “นวัตกรรมการศึกษา” (ซึ่งหมายถึง แนวคิด วิธีการ กระบวนการ สื่อการเรียนการสอน หรือการบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ ซึ่งได้มีการทดลองและพัฒนาจนเป็นที่น่าเชื่อถือว่าสามารถส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนและการจัดการศึกษาและให้หมายความรวมถึงการนำสิ่งดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาด้วย) โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของผู้เรียน รวมทั้งเพื่อดำเนินการให้มีกระจายผลไปใช้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานอื่น ลดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา กระจายอำนาจและให้อิสระแก่หน่วยงานทางการศึกษาและสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารและการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สร้างและพัฒนาสกลไก

ในการจัดการศึกษาร่วมกันระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่
นวัตกรรมการศึกษา (พระราชบัญญัติพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา พ.ศ. 2562, 2562, หน้า 102 - 103) นอกจากนี้การ
บริหารพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาในแต่ละพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาให้มีคณะกรรมการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา
ซึ่งมีบทบาทหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา ประสานให้
หน่วยงานทางการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐและเอกชน ดำเนินการร่วมกันเพื่อขับเคลื่อน
พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงาน ประสานให้หน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะให้
การสนับสนุนทางเทคนิคในการจัดทำสื่อการสอน จัดการเรียนรู้ในรูปแบบใหม่ พัฒนาบุคลากร จัดระบบการประเมิน
และวัดผล และการอื่นที่จำเป็นสำหรับพัฒนานวัตกรรมการศึกษาในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา นำหลักสูตรแกนกลาง
การศึกษาขั้นพื้นฐานไปปรับใช้กับการจัดการศึกษาในสถานศึกษานำร่องให้เหมาะสมกับพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา ส่งเสริม
การพัฒนาคุณภาพและศักยภาพของครูและบุคลากรทางการศึกษาของสถานศึกษานำร่องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถ
จัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพและเหมาะสมกับสภาพในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา จัดให้มีการออกแบบการ
ทดสอบผู้เรียนเพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา ส่งเสริม สนับสนุน ให้ความช่วยเหลือ
และติดตามสถานศึกษานำร่องเพื่อให้จัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและเกิดการพัฒนานวัตกรรมการศึกษา เสริมสร้าง
และเตรียมพร้อมให้สถานศึกษาขั้นพื้นฐานในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาในกรณีเป็นสถานศึกษานำร่องหรือในการนำ
นวัตกรรมการศึกษา ไปใช้ในการจัดการศึกษา เพิ่มขีดความสามารถให้แก่หน่วยงานทางการศึกษาในพื้นที่นวัตกรรม
การศึกษา เพื่อทำการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาหรือนำนวัตกรรมการศึกษาไปใช้และจัดให้มีการประเมินผลการจัด
การศึกษาของสถานศึกษานำร่อง (สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, 2562, หน้า 6)

การดำเนินงานพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา ตามพระราชบัญญัติพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา พ.ศ. 2562 มีระยะเวลา
ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา จำนวน 7 ปี และสามารถขยายเวลา ได้ไม่เกิน 7 ปี
ซึ่งขณะนี้พระราชบัญญัติพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาประกาศบังคับใช้เป็นกฎหมาย เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562
การดำเนินงานพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา ในปีงบประมาณ 2562 จึงเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินการและการเตรียม
ความพร้อมของสถานศึกษานำร่องและหน่วยงานทางการศึกษาในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการ
ได้ประกาศจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา จำนวน 6 พื้นที่ ใน 6 ภูมิภาค ดังนั้น เป้าหมายเชิงปริมาณของการดำเนินงาน
ของพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา ประกอบด้วย 6 พื้นที่ ใน 8 จังหวัด ดังนี้ พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่
(ภาคเหนือ) พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดศรีสะเกษ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัด
กาญจนบุรี (ภาคกลาง) พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดระยอง (ภาคตะวันออก) พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดสตูล
(ภาคใต้) และพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส (ชายแดนภาคใต้) และมีสถานศึกษา
นำร่องทั่วประเทศ จำนวน 271 โรงเรียน (สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา, 2562, หน้า 10 - 12) สถานศึกษา
นำร่อง หมายถึง สถานศึกษาขั้นพื้นฐานในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษา ขั้นพื้นฐานหรือองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่นหรือของเอกชนที่อยู่ในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาที่คณะกรรมการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาอนุมัติ
ให้เป็นสถานศึกษานำร่อง และการเป็นสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน
ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานและ
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เมื่อได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานดังกล่าวแล้ว ให้ขออนุมัติต่อคณะกรรมการขับเคลื่อน
พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อเป็นสถานศึกษานำร่อง

ทั้งนี้ หลังจากได้รับการอนุมัติให้เป็นสถานศึกษานำร่องแล้ว จะได้รับการจัดสรรงบประมาณเฉพาะในส่วนของ
เงินอุดหนุนรายการค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานและค่าใช้จ่ายดำเนินงานให้แก่สถานศึกษานำร่องเพื่อพัฒนา

นวัตกรรมการศึกษา ให้จัดสรรเป็นเงินอุดหนุนทั่วไปให้สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อจัดสรรให้แก่สถานศึกษานำร่องแต่ละแห่งโดยตรง รวมถึงการจัดทำ การคัดเลือก การจัดหา หรือใช้ตำรา สื่อ การเรียนการสอน หรือฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับสถานศึกษานำร่องให้กระทำโดยอิสระ โดยใช้เงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร รวมทั้งให้ร่วมกันจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน หรือฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำมาใช้ร่วมกันในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา นอกจากนี้ให้สถานศึกษานำร่องจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาและมีการประเมินเพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของผู้เรียนและตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาเป็นประจำปี แต่อย่างไรก็ตามหากสถานศึกษานำร่องแห่งนั้น ไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขในการเข้าร่วม เป็นสถานศึกษานำร่อง จะต้องพ้นจากการเป็นสถานศึกษานำร่องทันที (สำนักงานบริหารพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา, 2563, ออนไลน์)

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น จะเห็นได้ว่ามีความจำเป็นและความสำคัญของการเสริมสร้างและเตรียมความพร้อมสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรมซึ่งกลยุทธ์ที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ จะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามพันธกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการบริหารงานวิชาการและให้บริการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ ผู้บริหารสถานศึกษานำร่องและผู้บริหารสถานศึกษาอื่น ๆ ยังสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทสถานศึกษาของตนเอง ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาคุณภาพของนักเรียนอย่างแท้จริง

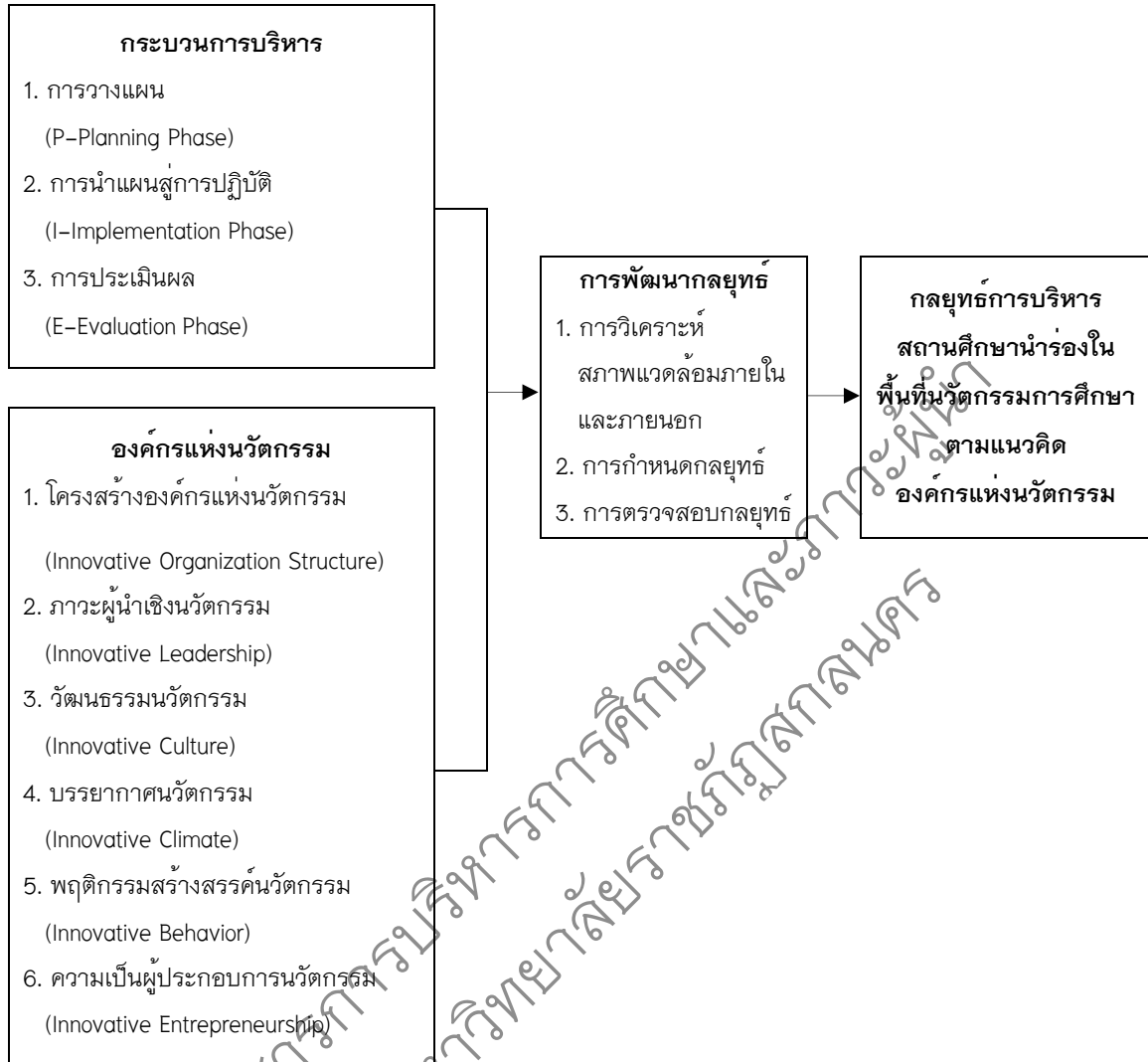
คำถามการวิจัย

1. กรอบแนวคิดการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรมเป็นอย่างไร
2. สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม เป็นอย่างไร
3. กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กร แห่งนวัตกรรมควรเป็นอย่างไร

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากรอบแนวคิดการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม
2. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม
3. เพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ระยะที่ 1 ศึกษากรอบแนวคิดการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม
 - 1.1 ศึกษาและสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดกระบวนการบริหาร และแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย
 - 1.2 จัดทำเป็นร่างกรอบแนวคิดการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม
 - 1.3 นำร่างกรอบแนวคิดเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิที่มีวิธีปฏิบัติเป็นเลิศและเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง (Best Practice) จำนวน 5 คน เพื่อยืนยันความเหมาะสมของกรอบแนวคิดการวิจัย

2. ระยะที่ 2 ศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรม การศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม

2.1 สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม โดยนำข้อมูลจากผลการวิจัยระยะที่ 1 ร่วมกับการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม มาสร้างเป็นแบบสอบถามเพื่อใช้ในการสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่ทำการศึกษา ได้แก่ ผู้อำนวยการ จำนวน 226 คน และครู จำนวน 226 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 452 คน

2.2 หาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปตรวจสอบหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยนำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์หาค่าความเที่ยงใช้สูตรคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาร์ค (Cronbach's Alpha Coefficients) โดยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ 0.80 ขึ้นไปจึงยอมรับว่าแบบสอบถามมีความเที่ยง สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมายที่ทำการศึกษา ซึ่งผลการตรวจสอบความเที่ยงของแบบสอบถาม มีค่าดังนี้ 1) แบบสอบถามด้านสภาพปัจจุบันมีค่าความเที่ยงเท่ากับ .982 และ 2) แบบสอบถามด้านสภาพที่พึงประสงค์มีค่าความเที่ยงเท่ากับ .991

2.3 เก็บรวบรวมข้อมูล ส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังผู้อำนวยการสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรม การศึกษา จำนวน 226 โรงเรียน โดยมีหนังสือขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลของคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อให้ดำเนินการแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่ทำการศึกษา และผู้วิจัยได้อำนวยความสะดวกในการจัดส่งแบบสอบถามคืนผู้วิจัยโดยตรง ด้วยการจำหน่ายซองและติดแสตมป์ถึงผู้วิจัยไปกับแบบสอบถามทุกชุด

2.4 วิเคราะห์ข้อมูล โดยนำแบบสอบถามที่ได้รับตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น และการวิเคราะห์เนื้อหา

3. ระยะที่ 3 พัฒนากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม

3.1 วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรม การศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม

3.2 ยกวางกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยกำหนดกลยุทธ์หลักจากกรอบแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม และกำหนดวิธีดำเนินการจากตัวบ่งชี้ องค์กรแห่งนวัตกรรม

3.3 ตรวจสอบความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรม การศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยผู้ทรงคุณวุฒิเป็นรายบุคคล จำนวน 15 คน

3.4 นำเสนอกกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กร แห่งนวัตกรรม (ฉบับสมบูรณ์)

สรุปผลการวิจัย

1. กรอบแนวคิดการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบด้วย 2 แนวคิด คือ กรอบแนวคิดกระบวนการบริหาร ประกอบด้วย 1) การวางแผน (Planning Phase) 2) การนำแผนสู่การปฏิบัติ (Implementation Phase) และ 3) การประเมินผล (Evaluation Phase) และกรอบแนวคิดองค์กร

แห่งนวัตกรรม ประกอบด้วย 1) โครงสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization Structure) 2) ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม (Innovative Leadership) 3) วัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovative Culture) 4) บรรยากาศนวัตกรรม (Innovative Climate) 5) พฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovative Behavior) และ 6) ความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)

2. สภาพปัจจุบันของการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรมพบว่า ด้านโครงสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยสภาพปัจจุบันสูงที่สุด รองลงมาคือ ด้านพฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรม และด้านความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยสภาพปัจจุบันต่ำที่สุด ในส่วนสภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม พบว่า ด้านวัฒนธรรมนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์สูงที่สุด รองลงมา คือ ด้านโครงสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม และด้านพฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์ต่ำที่สุด

3. กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์หลัก และ 45 วิธีดำเนินการ ได้แก่ กลยุทธ์หลักที่ 1 ยกระดับโครงสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา มี 9 วิธีดำเนินการ กลยุทธ์หลักที่ 2 พัฒนาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของบุคลากรสังกัดสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา มี 10 วิธีดำเนินการ กลยุทธ์หลักที่ 3 พลิกโฉมวัฒนธรรมนวัตกรรมของสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา มี 8 วิธีดำเนินการ กลยุทธ์หลักที่ 4 ปฏิรูปบรรยากาศนวัตกรรมของสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา มี 7 วิธีดำเนินการ กลยุทธ์หลักที่ 5 ส่งเสริมพฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมของบุคลากรสังกัดสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา มี 6 วิธีดำเนินการ และกลยุทธ์หลักที่ 6 ขับเคลื่อนความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมของสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา มี 5 วิธีดำเนินการ

อภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยนำเสนอการอภิปรายผลการวิจัย 3 ประเด็น ดังนี้

1. ความเหมาะสมของกรอบแนวคิดการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม มีรายละเอียดดังนี้ กรอบแนวคิดกระบวนการบริหาร ประกอบด้วย 1) การวางแผน 2) การนำแผนสู่การปฏิบัติ และ 3) การประเมินผล ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมดมีความเห็นว่ามีเหมาะสม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่ากระบวนการบริหารจะต้องมีองค์ประกอบเกี่ยวกับการวางแผน การจัดองค์กร การจัดบุคลากร การอำนวยความสะดวก การสั่งการ การประสานงาน และการควบคุม รวมทั้งองค์ประกอบอื่น ๆ เช่น การสร้างอิทธิพล การนำงบประมาณ การรายงานผล เป็นต้น ซึ่งกระบวนการบริหารที่กล่าวมาทั้งหมดสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพขององค์กรที่แตกต่างกันออกไป เพื่อให้การบริหารมีประสิทธิภาพมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Pitt Community College (2011, Online) ที่ได้นำเสนอลักษณะวงจรการบริหาร ประกอบด้วย Planning-Implementation-Evaluation Cycle (PIE Cycle) for Institutional and Work Unit Planning โดยเห็นว่า วงจร PIE ไม่มีการเริ่มต้นหรือการสิ้นสุดแต่เป็นวงจรที่เน้น การพึ่งพากันของ 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการวางแผน เป็นการสร้างการปรับปรุงแผน การประเมินตามสภาพปัจจุบัน โดยรวมถึงเป้าหมายการเรียนรู้ของผู้เรียน และกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ที่ได้จัดทำเป็นแผนที่หรือทิศทาง สำหรับขั้นตอนการนำสู่การปฏิบัติ และหลังจากการนำแผนไปดำเนินการแล้ว จะทำการวัดความสำเร็จในขั้นตอนของการประเมินผล ซึ่งเป็นการประเมินผลการให้คำแนะนำบนพื้นฐานของ ผลการประเมินจากผลลัพธ์ของการดำเนินการเป็นการให้ข้อมูลที่สำคัญสำหรับการปรับปรุงในขั้นตอนการวางแผนในระยะต่อไป และเป็นการจบกระบวนการ (Closing-the-Loop)

2. ในส่วนกรอบแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบด้วย 1) โครงสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม 2) ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม 3) วัฒนธรรมนวัตกรรม 4) บรรยากาศคนนวัตกรรม 5) พฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรม และ 6) ความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมดมีความเห็นว่ามีเหมาะสม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกาภิวัตน์ตั้งแต่ต้นศตวรรษที่ 21 ส่งผลกระทบต่อองค์กรในมิติต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกของสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ องค์กรต่าง ๆ พยายามที่จะแสวงหาแนวคิด วิธีการและกระบวนการต่าง ๆ มาพัฒนาปรับปรุงองค์กรเพื่อความอยู่รอด ความเจริญเติบโตผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) ต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกรรมขององค์กรมาบริหารจัดการอย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันของบุคลากรในองค์กร และขยายไปสู่องค์กรในภาพรวม ทำให้องค์กรกลายเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization: LO) และใช้ความรู้ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมองค์กรทั่วทั้งองค์กร ด้วยการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพเชิงการแข่งขันและยกระดับองค์กรหรือธุรกิจสู่สากล ทำให้องค์กรก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization: IO) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของบุญอนันต์ พิณภัทรชัย (2555, หน้า 90 – 92) ซึ่งนำเสนอแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงองค์กรภาครัฐไปเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในทศวรรษหน้า ในปี พ.ศ. 2570 (ค.ศ. 2027) ของประเทศไทย กล่าวคือ 1) องค์กรภาครัฐ จะเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่ใช้นวัตกรรมการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มรูปแบบ 2) เป้าหมายขององค์กรภาครัฐ ใน 15 ปี จะมุ่งไปที่การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า 3) การบริหารองค์กรภาครัฐ ใน 5 – 15 ปี ข้างหน้า องค์กรต้องปรับปรุงและวางแนวทางในด้านการบริหารจัดการไปสู่เป้าหมายในอนาคต โดยโครงสร้างขององค์กรจะไม่ซับซ้อน กระชับ กะทัดรัด มีพลวัตสูง มีความคล่องตัวปรับเปลี่ยนได้ง่าย และรวดเร็ว 4) สิ่งสำคัญที่องค์กรภาครัฐต้องปรับปรุงอันดับแรกคือ “คน” และอันดับรอง คือ “ระบบการทำงาน” การปรับปรุงคนต้องทำแผนการวางกำลังคน 5) บทบาทสำคัญของผู้บริหารสูงสุดในการขับเคลื่อนองค์กรที่จะก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม 6) บทบาทของผู้บริหารด้านทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรภาครัฐที่จะก้าวไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม และ 7) คุณลักษณะบุคลากรขององค์กรภาครัฐในอนาคต 5 – 15 ปี มีคุณลักษณะที่มีภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. สภาพปัจจุบันของการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม พบว่า ด้านโครงสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยสภาพปัจจุบันสูงที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Tidd, Joe et al. (2005, pp. 32 – 33) ที่เสนอไว้ว่าองค์กรแห่งนวัตกรรมควรมีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม (Appropriate Organization Structure) ซึ่งหมายถึง โครงสร้างองค์กรที่มีความยืดหยุ่นหรือแบบแนวราบ (Flat Organizational Structure) เป็นโครงสร้างที่เหมาะสมและสนับสนุนให้องค์กรประสบความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมผ่านการสื่อสารและการกระจายอำนาจ อีกทั้งต้องให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่าย ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและทรัพยากร โดยจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มีอำนาจในการต่อรองมากขึ้น นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วชิร อ่อนอ้าย, ฉันทนา จันทร์บรรจง, วิทยา จันทร์ศิลา และสำราญ มีแจ่ม (2558, หน้า 78) ที่ทำการศึกษารูปแบบการพัฒนาโรงเรียนเอกชนสู่ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม พบว่า ตัวแปรซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาโรงเรียนเอกชนสู่ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ตามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร และครูวิชาการของโรงเรียนเอกชนที่มีความเป็นเลิศ แบ่งออกเป็น 7 องค์ประกอบที่สัมพันธ์กัน ได้แก่ 1) การจัดโครงสร้างแบบยืดหยุ่น 2) การสร้างกลยุทธ์เชิงนวัตกรรม 3) การจัดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม 4) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม 5) ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของผู้บริหารสถานศึกษา 6) การสร้างทีมงานเฉพาะกิจ และ 7) เครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย

ในขณะที่สภาพที่พึงประสงค์ของการบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม พบว่า ด้านวัฒนธรรมนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยสภาพที่พึงประสงค์สูงที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Holder & Matter (2008, Online) ที่นำเสนอไว้ว่าองค์กรแห่งนวัตกรรมต้องมีวัฒนธรรมที่เป็นแนวทางและความเชื่อในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะต้องสนับสนุนการทำงานเป็นทีม ส่งเสริมให้มีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำให้บุคลากรรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร มีการกระจายอำนาจ (Share Authority) ทำให้บุคลากรรู้สึกมีความปลอดภัย (Personal Security) มีอิสระและความคิดสร้างสรรค์ กล้าเสี่ยง ยอมรับและเรียนรู้จากความผิดพลาด วัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรมจะต้องมุ่งไปสู่เป้าหมายในการทำงานขององค์กร วัฒนธรรมจะต้องสนับสนุนให้เกิดความคิดใหม่ ๆ ทำให้รู้สึกมีความสุขในการทำงานซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรในองค์กรเกิดความคิดสร้างสรรค์

3. การพัฒนากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดขององค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์หลัก และ 45 วิธีดำเนินการ ได้แก่ กลยุทธ์หลักที่ 1 ยกระดับโครงสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา มี 9 วิธีดำเนินการ กลยุทธ์หลักที่ 2 พัฒนาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมของบุคลากรสังกัดสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา มี 10 วิธีดำเนินการ กลยุทธ์หลักที่ 3 พลิกโฉมวัฒนธรรมนวัตกรรมของสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา มี 8 วิธีดำเนินการ กลยุทธ์หลักที่ 4 ปฏิรูปบรรยากาศนวัตกรรมของสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา มี 7 วิธีดำเนินการ กลยุทธ์หลักที่ 5 ส่งเสริมพฤติกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมของบุคลากรสังกัดสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา มี 6 วิธีดำเนินการ และกลยุทธ์หลักที่ 6 ขับเคลื่อนความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมของสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา มี 5 วิธีดำเนินการ จะเห็นได้ว่ากลยุทธ์ที่ค้นพบมีความเหมาะสมสำหรับการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงองค์กรไปสู่สิ่งใหม่เพื่อปรับเปลี่ยนคุณลักษณะหรือพฤติกรรมขององค์กร โดยการสร้างนวัตกรรมอย่างมีระบบที่มุ่งเน้นศักยภาพหรือความแตกต่างให้สามารถนำไปต่อยอดหรือสร้างธุรกิจแนวใหม่ และมีความยืดหยุ่นในการบริหาร กระจายอำนาจและมีบรรยากาศการทำงานเป็นทีม โดยการเปิดโอกาสให้ทุกคนในองค์กรแสดงความคิดเห็นและนำความรู้จากศาสตร์ที่หลากหลายมาต่อยอด เพื่อสร้างและปรับปรุงวิธีการจัดการรูปแบบใหม่ พัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์และรูปแบบการบริการใหม่ได้ อีกทั้งเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้แสดงความคิดเห็นร่วมกันในการตัดสินใจ และให้ความสำคัญกับความรู้เพื่อเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการสร้างนวัตกรรมและสามารถเข้าถึงความรู้ได้อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Higgins (1995, pp.107-110) นำเสนอไว้ว่าความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมมีองค์ประกอบที่สำคัญ 7 ประการ ตามกรอบแนวคิดของ McKinsey หรือ 7s McKinsey Framework โดยแนวคิดดังกล่าวนี้ สร้างขึ้นมาด้วยแนวคิดที่มองว่าองค์กรที่ดีเกิดจากความสัมพันธ์ของปัจจัยทั้ง 7 ประการ ได้แก่ 1) ด้านกลยุทธ์ (Strategy) องค์กรแห่งนวัตกรรมต้องมีจุดมุ่งหมาย นโยบาย และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม ที่ชัดเจนแน่นอน และมีการถ่ายทอดไปสู่ฝ่ายงานต่าง ๆ ด้วย ซึ่งเป็นแนวทางที่สำคัญต่อความสำเร็จและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่เป็นการใช้นวัตกรรมเป็นกลยุทธ์ของหน่วยงานหรือฝ่ายงาน 2) ด้านโครงสร้าง (Structure) การพัฒนาหรือปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้ส่งเสริมต่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมจะต้องคำนึงถึงหลักการที่สำคัญ 5 ประการ คือ การออกแบบงาน การกระจายอำนาจในการทำงาน การทำงานเป็นทีม ผู้จัดการจะต้องขยายการควบคุม และการมีส่วนร่วมในการทำงาน 3) ระบบ (Systems) กล่าวคือ มีระบบการให้รางวัลกับนวัตกรรม หมายถึง การให้อิสระในการคิดสร้างสรรค์ การให้การยอมรับและเกียรติแก่นวัตกรรม การให้รางวัลที่เป็นตัวเงินและการเลื่อนขั้นตำแหน่ง เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงจูงใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับองค์กร 4) รูปแบบการบริหารจัดการ (Style) รูปแบบการบริหารจัดการถือเป็นหน้าที่ของผู้นำที่ต้องมีรูปแบบภาวะผู้นำที่เหมาะสม ภาวะผู้นำมีผลต่อความสำเร็จของนวัตกรรม นวัตกรรมจะประสบผลสำเร็จหรือล้มเหลวนั้น ขึ้นอยู่กับรูปแบบภาวะผู้นำในทุกๆระดับขององค์กร 5) บุคลากร (Staff) คนเป็นผู้สร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ จนทำให้องค์กรประสบผลสำเร็จ ดังนั้นการจัดการ

ทรัพยากรมนุษย์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งกับองค์กรแห่งนวัตกรรม 6) ค่านิยมร่วม (Shared values) วัฒนธรรมองค์กรไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมให้คนในองค์กรเกิดการมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับนวัตกรรม แต่ยังสามารถขัดขวางไม่ให้วัฒนธรรมเกิดขึ้นในองค์กรได้อีกด้วย ดังนั้น ทักษะในการจัดการนวัตกรรมจึงมีความสำคัญ ซึ่งทุกองค์กรจะต้องพยายามค้นหาค่านิยมที่จะช่วยในการสร้างนวัตกรรม และพยายามสร้างให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กรแห่งนวัตกรรม และ 7) ทักษะ (Skills) องค์กรที่มุ่งสร้างนวัตกรรมก็ต้องมุ่งมั่นให้ความสำคัญเกี่ยวกับประสิทธิภาพและคุณภาพ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ผู้บริหารสถานศึกษานำร่องและผู้บริหารสถานศึกษาอื่น ๆ สามารถนำกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากการศึกษาในครั้งนี้ ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทสถานศึกษาของตนเอง ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาคุณภาพของนักเรียนอย่างแท้จริง

1.2 พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และหน่วยงานอื่น ๆ สามารถนำกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษานำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาตามแนวคิดองค์กรแห่งนวัตกรรม ที่พัฒนาขึ้นจากการศึกษาในครั้งนี้ ไปปรับใช้ในการกำหนดเป็นนโยบายทางการศึกษา หรือเป็นแนวทางการบริหารองค์กรและสถานศึกษานำร่องในสังกัดให้มีประสิทธิภาพ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัย ยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษารูปแบบองค์กรแห่งนวัตกรรมของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

2.2 ควรมีการศึกษากลยุทธ์การเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการของนักเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

เอกสารอ้างอิง

บุญอนันต์ พินัยทรัพย์. (2555). *แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการจัดการองค์การและบทบาทบุคลากรในองค์การของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2570 (ค.ศ. 2027)*. กรุงเทพฯ: คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

พระราชบัญญัติพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา. (30 เมษายน 2562). *ราชกิจจานุเบกษา*. เล่ม 136 ตอนที่ 56 ก. 102 – 120.

วชิณ อ่อนอ้าย, ฉันทนา จันทร์บรรจง, วิทยา จันทร์ศิลา และสำราญ มีแจ้ง. (2558). รูปแบบการพัฒนาโรงเรียนเอกชนสู่ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์*, 17(2), 74 – 84.

สำนักงานบริหารพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา. (2563). *Beginner ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา*. สืบค้นเมื่อ 5 สิงหาคม 2563, จาก <https://www.edusandbox.com/category/beginner/>

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2562). *พื้นที่นวัตกรรมการศึกษา (Education Sandbox)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

สำนักพัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษา. (2562). *โครงการพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา สนามปฏิบัติการเพื่อสร้างนวัตกรรมการศึกษาของประเทศ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.

Higgins, J. M. (1995). *Innovate or Evaporate: Test & Improve Your Organization's IQ: Its Innovation Quotient*. New York: New Management Publishing Company.

Holder, B. J. & Matter, G. (2008). *The Innovative Organization*. Retrieved November 3, 2020, from <http://www.geocities.com/CollegePark/Library/1048/innova.html>.

Pitt Community College. (2011). *Planning-Implementation-Evaluation Cycle (PIE Cycle)*. Retrieved November 9, 2020, from http://www.pitcc.edu/experiencepcc/planning-and-research/planning-and-institutional-effectiveness/PIEInst_WorkunitCycle.pdf.

Tidd, Joe et al., (2005). *Managing Innovation*. NJ: John Wiley & Sons Inc.

วารสารการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร