

ทัศนคติของนิสิตสาขาการเงินและการธนาคารในการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์ช่วงการระบาดของโรคโควิด-19

Attitudes of finance and investment students in studying English for Business Communication1 through
online classroom during covid-19 pandemic

อัสวเทพ อากาศวิภาต¹ ชاکอร์ ชีวาศเกียรติยั้ง²

Ausawatap Akartwipart¹ Chakorn Cheewakiatyingyong²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนิสิตสาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยพะเยา
ในการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์ในช่วงของการระบาดโรคโควิด-19
กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตชั้นปีที่ 3 มหาวิทยาลัยพะเยาจำนวน 39 คน ซึ่งลงทะเบียนรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ทางธุรกิจ 1 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้คือ
แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ด้วย
t-test และ F-test รวมถึงการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาในส่วนของความคิดเห็นที่เป็นข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย พบว่า

นิสิตใช้โปรแกรมไมโครซอฟท์ทีมในการเรียนโดยนิสิตที่มี เพศ อุปรกรณ์ที่ใช้ในการเรียนออนไลน์ พื้นที่ส่วนตัว
ในการเรียนออนไลน์ เครื่องช่วยสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ทางธุรกิจ 1 ไม่แตกต่างกัน มีเฉพาะนิสิตที่มีเกรดแตกต่างกันเท่านั้นที่มีทัศนคติต่อการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการ
สื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์ช่วงการระบาดโรคโควิด-19 แตกต่างกัน และยังพบว่าผู้เรียนส่วนมากมีทัศนคติที่ดี
มากที่สุดต่อการเรียนผ่านห้องเรียนออนไลน์

ABSTRACT

The objective of this research is to investigate students' attitudes towards English for Business
Communication1 through online classroom. The sample group consisted of 39 undergraduate students from the
University of Phayao enrolled in the "English for Business Communication 1" course for the academic year 2021
selected by a specific method. The data were analyzed by descriptive statistics, t-test and F-test. Questionnaires
were used to collect data.

คำสำคัญ: การเรียนวิชาภาษาอังกฤษ ห้องเรียนออนไลน์ การระบาดของโรคโควิด

¹อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน มหาวิทยาลัยพะเยา

¹Lecturer of Bachelor of Business Administration Department of Finance and Investment University of Phayao

²ผู้ช่วยนักวิจัย

²Research Assistant

*ผู้ติดต่อ, อีเมล: อัสวเทพ อากาศวิภาต, aj_palm@hotmail.com

รับเมื่อ 3 พฤษภาคม 2565 แก้ไข 17 มิถุนายน 2565 ตอรับ 19 มิถุนายน 2565

The results showed that

The students who had different gender, equipment used for online learning, application, personal space and internet network had no different attitudes toward studying English for business communication¹ through online class. Only students who had different grades had different attitudes towards studying English for Business Communication 1 through online class during the COVID-19 pandemic. It was also found that the students had positive attitudes toward online learning.

Keywords: Studying English, Online classroom, Covid Pandemic

ภูมิหลัง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งทำให้เด็กนักเรียนจำนวนกว่า 1.57 พันล้านคน จากกว่า 188 ประเทศ หรือคิดเป็น 91.3% ของผู้เรียนจากทั่วโลก จำเป็นต้องออกนอกโรงเรียนและหันไปสู่อะการศึกษานอกห้องเรียนในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงนักเรียนในประเทศไทยจำนวน 13 ล้านคน ตั้งแต่ระดับปฐมวัยไปจนถึงอุดมศึกษา ซึ่งจัดว่าเป็นปรากฏการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนนับตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่สองเป็นต้นมา ทำให้เกิดผลกระทบทางการศึกษาและพัฒนาการของผู้เรียนอย่างไม่ทันได้มีการเตรียมความพร้อมมาก่อนทั้งด้านผู้เรียนและผู้สอน การวิเคราะห์เรื่องความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงทรัพยากรทางการศึกษา รวมถึงผลลัพธ์ของการเรียนรูปแบบออนไลน์ พบว่าการเรียนรู้ที่เป็นที่นิยมของสถานศึกษาในยุค COVID-19 คือการเรียนผ่านระบบออนไลน์ แต่ก็ยังมีปัญหาในบางมิติ ในด้านของความเหลื่อมล้ำดิจิทัล (digital divide) ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สัญญาณอินเทอร์เน็ต ทักษะความรู้ของครูและบุคลากรในการช่วยสนับสนุน ปัญหาการใช้เวลาหน้าจอมากเกินไป ข้อมูลจากการสำรวจของ OECD ต่อเด็กกลุ่มอายุ 15 ปี ทั่วโลกในปี 2018 พบว่า ในประเทศไทย นักเรียนอายุ 15 ปีมีกว่า 30% ไม่มีห้องส่วนตัวหรือพื้นที่เงียบ ๆ ในการทำการบ้าน ซึ่งประเทศพัฒนาแล้วมีเด็กที่ขาดแคลนพื้นที่เรียนน้อยกว่า 15% นักเรียนไทยเพียง 59% มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในบ้าน ในขณะที่สหรัฐฯ ยุโรป นักเรียนมากกว่า 85% มีคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะเด็กไทยที่กลุ่มที่อยู่ในฐานะยากจนที่สุด (bottom 20%) มีเพียง 55% ที่มีพื้นที่ทำงานในบ้าน และเพียงแค่ 17% มีคอมพิวเตอร์ไว้อใช้งาน แต่อย่างไรก็ตาม 86% ของเด็กไทยมีโทรศัพท์สมาร์ทโฟน แม้แต่เด็กไทยกลุ่มยากจนที่สุดก็ยังมีถึง 79% ที่มีมือถือแบบใช้อินเทอร์เน็ตได้ ดังนั้นการขยายทอดความรู้ผ่านทางมือถืออาจจะเป็นอีกช่องทางที่เหมาะสมกับเด็กไทย

ในการเรียนภาษาอังกฤษ การพัฒนาด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร อินเทอร์เน็ต และเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทำให้คนไทยสามารถเข้าถึงการใช้ภาษาอังกฤษได้หลายช่องทาง ช่วยให้มีโอกาสในการพัฒนาภาษาด้วยตนเอง อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความก้าวหน้าในการเข้าถึงสื่อดิจิทัลมากขึ้น การใช้ภาษาอังกฤษของคนไทยยังคงจำกัดอยู่เพียงร้อยละ 10 ของประชากรในประเทศประมาณ หกล้านแปดแสนคน ซึ่งนับว่าไม่มากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ (Crystal, 2019) ระบบการศึกษาของประเทศยังต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษโดยปรับรูปแบบการเรียนการสอนให้เข้ากับโลกยุคปัจจุบันที่มีการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีที่ส่งอิทธิพลต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของผู้เรียน

ในประเทศไทยมีการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในทุกระดับชั้นตั้งแต่อนุบาลถึงบัณฑิตศึกษา แต่ผลลัพธ์ที่ทางการเรียนเกี่ยวกับทักษะภาษาอังกฤษยังอยู่ในระดับต่ำ สิ่งนี้สามารถเห็นได้ผลสำรวจและการจัดอันดับทักษะความสามารถทางด้านการศึกษาภาษาอังกฤษ หรือ English Proficiency Index โดยมีประเทศที่ถูกทดสอบทั้งหมด 112 ประเทศ ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นประเทศที่ไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก การทำผลสำรวจเริ่มต้นขึ้นด้วยการให้ประชากรแต่ละประเทศรวม 2 ล้านคน ร่วมทำแบบทดสอบภาษาอังกฤษ ประเทศที่ได้อันดับหนึ่งจากการทดสอบปี 2564 คือ ประเทศเนเธอร์แลนด์ ที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มความรู้ภาษาอังกฤษระดับสูงมาก (very high) อันดับ 2 คือ ประเทศออสเตรเลีย

ตามมาด้วยอันดับ 3 เดนมาร์ก และอันดับที่ 4 คือ สิงคโปร์ ทำให้สิงคโปร์กลายเป็นประเทศที่มีทักษะภาษาอังกฤษสูงที่สุดในเอเชีย และเป็นประเทศในเอเชียเพียงประเทศเดียวที่ติดอันดับ 1 ใน 10 ย้อนกลับไปยังการจัดอันดับความรู้ทางภาษาอังกฤษในปี 2562 ไทยอยู่ที่อันดับ 74 และในปี 2563 ตกลงมาอยู่ 89 และในปี 2564 อยู่อันดับ 100 จากทั้งหมด 112 ประเทศ (English Proficiency Index, 2021) อันดับที่ดีลงทุก ๆ ปี ทำให้เห็นว่าการศึกษาไทยอาจกำลังเผชิญกับปัญหาใหญ่ที่แก้ไม่ตกอยู่ก็เป็นได้ เช่น การเรียนการสอนภาษาต่างประเทศตามสถาบันศึกษาจำนวนมากที่เน้นการอ่าน การเขียน และไวยากรณ์ คำศัพท์จำนวนมาก มากกว่าการเริ่มต้นด้วยการฟังหรือการพูด ที่สามารถเรียกได้ว่าเป็นการเรียนการสอนแบบล้าสมัย และเมื่อมีภาวะที่จำเป็นต้องมีการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษผ่านระบบออนไลน์ ด้วยสถานการณ์โควิด-19 จึงเป็นที่น่าสนใจที่จะศึกษาทัศนคติของผู้เรียนภาษาอังกฤษเพื่อที่จะได้นำมาประกอบการวางแผนการสอนในห้องเรียนออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ

ในช่วงทศวรรษที่ 1980 ภาษาอังกฤษมีบทบาทในสังคมไทยอย่างมาก นับได้ว่าเป็นภาษาต่างประเทศภาษาแรกที่มีการเรียนการสอนในโรงเรียนอย่างแพร่หลาย แต่ด้วยเหตุผลที่ไม่ได้เป็นภาษาราชการหรือภาษาที่สองของประเทศ ผู้ใช้ภาษานี้จึงมีจำนวนไม่มากนัก ส่วนใหญ่เป็นผู้ทำงานในองค์กรระหว่างประเทศ หรือกลุ่มคนที่มีฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจสูง Tay(1991) กล่าวว่า ในช่วงเวลานั้นมีการใช้ภาษาอังกฤษในองค์กรหลัก ๆ ได้แก่ วงการศึกษาระดับอุดมศึกษา วงการสื่อ องค์กรของรัฐที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับต่างประเทศ องค์กรของเอกชนเช่นธนาคาร และองค์กรระหว่างประเทศ ความสำคัญของภาษาอังกฤษในบริบทสังคมไทยนั้น นอกจากมีการใช้ภาษาอังกฤษในหลายวงการแล้ว ภาษาอังกฤษยังได้รับการบรรจุให้อยู่ในหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในประเทศไทย ดังจะเห็นได้จากการบรรจุวิชาภาษาอังกฤษในหลักสูตรการศึกษาภาคบังคับซึ่งนักเรียนต้องเรียนตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในการเรียน ระดับมหาวิทยาลัยนิสิตทุกสาขาวิชาจำเป็นต้องเรียนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐานและรายวิชาภาษาอังกฤษตามที่กำหนดในหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่ตนเองเรียน ดังเช่นนิสิตสาขาการเงินและการธนาคารของมหาวิทยาลัยพะเยา ต้องศึกษารายวิชาภาษาอังกฤษ เป็นวิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิตนับเป็น 5 วิชา อันได้แก่ วิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน เรียนปี 1 เทอม 1 ภาษาอังกฤษพัฒนา เรียนปี 1 เทอม 2 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ เรียนปี 2 เทอม 1 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 เรียนปี 3 เทอม 1 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 2 เรียนปี 3 เทอม 2 อีกทั้งยังมีข้อกำหนดเป็นประกาศของมหาวิทยาลัยให้มีการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษก่อนที่นิสิตจะจบการศึกษาเพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษสำหรับนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาอีกด้วย

ในปีการศึกษา 2564 สาขาวิชาการเงินการธนาคารมีนิสิตที่ต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ซึ่งเป็นวิชาบังคับสำหรับนิสิตชั้นปีที่ 3 ในการเรียนเทอมที่ 1 เป็นการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์อันเกิดจากผลกระทบของโรคโควิด-19 เนื้อหาในรายวิชาเกี่ยวข้องกับ เอกสารทางธุรกิจ การเขียนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การส่งข้อความทางโทรสาร การเขียนบันทึกข้อความและจดหมายทางธุรกิจ การเขียนประวัติย่อส่วน บุคคลและการสัมภาษณ์งาน ซึ่งเนื้อหาวิชาจัดไว้เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนเข้าสู่ตลาดแรงงานในทุกวงการ

ในการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยาประกาศให้มีการเรียนการสอนในระบบออนไลน์ในภาคการศึกษาตั้งแต่ วันที่ 29 มิถุนายน 2563 โดยมีระบบการเรียนออนไลน์ให้ผู้สอนเลือกใช้หลากหลาย เช่น Microsoft team LMS GOOGLE CLASSROOM กลุ่มเฟซบุ๊ก กลุ่มไลน์ เป็นต้น ผู้สอนมีการเลือกใช้ได้ตามความสะดวก แอปพลิเคชันต่าง ๆ สามารถใช้ได้กับ อุปกรณ์เสริม (Gadgets) ประเภท คอมพิวเตอร์พกพา (laptops) โทรศัพท์มือถือ (Smart phone) และแท็บเล็ต (Tablets – iPhone, iPads) อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้ผู้เรียนสามารถเป็นผู้เรียนรู้บูรณาการองค์ความรู้ใหม่ ๆ ได้ด้วยตนเองได้สะดวกขึ้น โดยทั้งนี้การเรียนการสอนภาษาอังกฤษผ่านทางโปรแกรมดังกล่าวยังเป็นการเปิดโอกาส

ให้ผู้เรียนสามารถติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางวิดีโอแบบถ่ายทอดสด (Live) ได้อย่างอิสระกับผู้สอน ผู้เรียนสามารถสนทนาแบบเห็นหน้ากับผู้สอน โดยการสนทนาทางเสียงหรือแสดงภาพประกอบผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างง่ายและรวดเร็ว อีกทั้งผู้เรียนและผู้สอนยังสามารถโต้ตอบ (Interaction) ได้เสมือนอยู่ในห้องเรียนจริง ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาทัศนคติของผู้เรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์โดยมีคำถามงานวิจัย คือ 1. ผู้เรียนมีความเห็นอย่างไรในการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์ช่วงภาวะโควิด-19 2. ผู้เรียนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันมีทัศนคติต่อการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์แตกต่างกันหรือไม่ ผลที่ได้จากการศึกษานี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเสนอแนะการจัดการเรียนการสอนผ่านห้องเรียนออนไลน์ในวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 และวิชาอื่นในโอกาสต่อไป

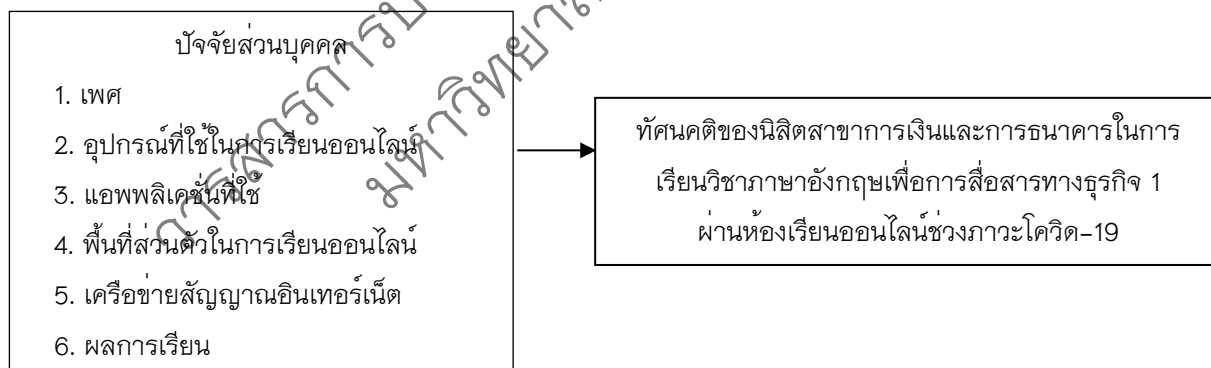
คำถามการวิจัย

1. ทัศนคติของนิสิตสาขาวิชาการเงินและการธนาคารในการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์ช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 เป็นอย่างไร
2. นิสิตที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันมีทัศนคติต่อการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์ช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 แตกต่างกันหรือไม่

ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อศึกษาทัศนคติของนิสิตสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยพะเยา ในการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์ในช่วงของการระบาดของโรคโควิด-19

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 จำนวน 58 คน

กลุ่มตัวอย่างเป็น นิสิตสาขาวิชาการเงินการธนาคารชั้นปีที่ 3 ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1/2564 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 จำนวน 1 กลุ่ม รวมจำนวน 39 คน ได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือการวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา หลักที่ใช้เพื่อการเรียนรู้ผ่านห้องเรียนออนไลน์ แอปพลิเคชันที่ใช้ในการเรียน การมีพื้นที่ส่วนตัวในช่วงเวลาการเรียนรู้ผ่านห้องเรียนออนไลน์ เครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต และเกรดที่ได้ ตอนที่ 2 ทักษะคิดในการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจผ่านห้องเรียนออนไลน์ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scale) สอบถาม 3 ประเด็นหลักคือ 1. ความสะดวกของการเรียนออนไลน์ในการใช้งาน 2. ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนออนไลน์ 3. ความพึงพอใจต่อการเรียนผ่านห้องเรียนออนไลน์ ตอนที่ 3 เป็น คำถามปลายเปิดในประเด็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการเรียนการสอนการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากผ่านการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามในระบบออนไลน์ เก็บข้อมูล ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2564

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เชิงปริมาณใช้ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ความแตกต่างของทัศนคติของผู้เรียน แบ่งตามปัจจัยส่วนบุคคลด้วยค่า t-test และ F-test และการวิเคราะห์เนื้อหาในส่วนของการแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมของกลุ่มตัวอย่าง

เพื่อหาความถูกต้องตรงตามเนื้อหา ได้นำเครื่องมือให้ผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ตรวจสอบความสอดคล้องกันของข้อคำถามกับประเด็นการวิจัย และเพื่อหาความเที่ยงตรง ได้ทำการทดลองใช้เครื่องมือกับกลุ่มทดลองที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงของแบบวัดความสอดคล้องภายใน (internal consistency reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's alpha coefficient; α) ได้ค่า $\alpha = .85$ จึงยอมรับว่า เครื่องมือนี้มีความเที่ยงตรง นำไปใช้เก็บข้อมูลได้

สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง เพศชายจำนวน 12 คน คิดเป็น 31 เปอร์เซ็นต์ เพศหญิงจำนวน 27 คน คิดเป็น 69 เปอร์เซ็นต์ อายุที่ใช้ในการเรียนออนไลน์ เป็นโหนดบุค 22 คน คิดเป็น 56 เปอร์เซ็นต์ สมาร์ทโฟน 6 คน คิดเป็น 15 เปอร์เซ็นต์ โน้ตแพด 10 คน คิดเป็น 25 เปอร์เซ็นต์ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ 1 คน คิดเป็น 3 เปอร์เซ็นต์ ระบบออนไลน์เป็น Ms Team จำนวน 39 คน คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ มีพื้นที่ส่วนตัว 25 คน คิดเป็น 64 เปอร์เซ็นต์ ไม่มีพื้นที่ส่วนตัว 14 คน คิดเป็น 36 เปอร์เซ็นต์ ใช้เครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต True move จำนวน 25 คน คิดเป็น 64 เปอร์เซ็นต์ เครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต Dtac 10 คน คิดเป็น 26 เปอร์เซ็นต์ เครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต Ais 4 คน คิดเป็น 10 เปอร์เซ็นต์ ได้ผลการเรียน B+ จำนวน 18 คน คิดเป็น 46 เปอร์เซ็นต์ ผลการเรียน B จำนวน 20 คน คิดเป็น 51 เปอร์เซ็นต์ ผลการเรียน C+ จำนวน 1 คน คิดเป็น 3 เปอร์เซ็นต์

สำหรับค่าเฉลี่ยของทัศนคติในประเด็นตามแบบสอบถามสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติประเด็นความสะดวกของห้องเรียนออนไลน์ในการใช้งาน

ประเด็นย่อย	ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
สามารถล็อกอินเข้าห้องเรียนได้ง่าย	4.21	มากที่สุด
ค้นหาไฟล์เอกสารได้ง่าย	4.32	มากที่สุด
หัวข้อหรือไอคอนต่าง ๆ เข้าใจได้ง่าย	4.42	มากที่สุด
มีระบบการแจ้งเตือนในสถานการณ์ต่าง ๆ	4.08	มาก
ส่งการบ้านหรืองานที่มอบหมายได้สะดวก	4.11	มาก
รวม	4.10	มาก

จากตาราง 1 ทัศนคติของนิสิตในประเด็นความสะดวกของห้องเรียนออนไลน์ในการใช้งาน ค่าเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10 โดยเรียงลำดับประเด็นย่อยได้ตามลำดับ ดังนี้ หัวข้อหรือไอคอนต่าง ๆ เข้าใจได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 4.42 ค้นหาไฟล์เอกสารได้ง่ายมีค่าเฉลี่ย 4.32 สามารถล็อกอินเข้าระบบได้ง่ายมีค่าเฉลี่ย 4.21 มีระบบการแจ้งเตือนในสถานการณ์ต่าง ๆ ส่งการบ้านหรืองานที่มอบหมายได้สะดวก มีค่าเฉลี่ย 4.11 มีระบบการแจ้งเตือนในสถานการณ์ต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.08

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติประเด็นประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานห้องเรียนออนไลน์นี้

ประเด็นย่อย	ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
เข้าถึงเนื้อหาได้สะดวก	4.21	มากที่สุด
ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนได้สะดวก	4.32	มากที่สุด
กิจกรรมผ่านห้องเรียนออนไลน์มีได้หลากหลายรูปแบบ	4.42	มากที่สุด
การเรียนผ่านห้องเรียนออนไลน์มีรูปแบบใหม่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับนักเรียน และผู้เรียนกับผู้เรียนไว้อย่างดี	4.40	มากที่สุด
สามารถทบทวนเนื้อหาได้ซ้ำ ๆ	4.39	มากที่สุด
การเรียนผ่านห้องเรียนออนไลน์สะดวกในการจัดสรรเวลาในการเรียน	4.15	มาก
การเรียนผ่านห้องเรียนออนไลน์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาการเรียนรู้ได้ดี	4.45	มากที่สุด
สามารถทราบข้อมูลย้อนกลับในการทำแบบทดสอบได้ทันที	4.26	มากที่สุด
รวม	4.33	มากที่สุด

จากตาราง 2 ทัศนคติของนิสิตในประเด็นประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานระบบออนไลน์นี้ ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.33 เรียงลำดับตามประเด็นย่อยดังนี้ การเรียนผ่านระบบออนไลน์ส่งเสริมให้มีการพัฒนาการเรียนรู้อย่างดีมีค่าเฉลี่ย 4.45 กิจกรรมผ่านห้องเรียนออนไลน์มีได้หลากหลายรูปแบบมีค่าเฉลี่ย 4.42 การเรียนผ่านห้องเรียนออนไลน์มีรูปแบบใหม่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับนักเรียนและผู้เรียนกับผู้เรียนไว้อย่างดีมีค่าเฉลี่ย 4.40 สามารถทบทวนเนื้อหาได้ซ้ำ ๆ มีค่าเฉลี่ย 4.39 ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนได้สะดวกมีค่าเฉลี่ย 4.32 สามารถทราบข้อมูลย้อนกลับในการทำแบบทดสอบได้ทันทีมีค่าเฉลี่ย 4.26 เข้าถึงเนื้อหาได้สะดวกมีค่าเฉลี่ย 4.21 การเรียนผ่านห้องเรียนออนไลน์สะดวกในการจัดสรรเวลาในการเรียนมีค่าเฉลี่ย 4.15

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติประเด็นความพึงพอใจต่อห้องเรียนออนไลน์

ประเด็นย่อย	ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
ต้องการเรียนรู้ผ่านห้องเรียนออนไลน์แบบนี้อีกในอนาคต	4.48	มากที่สุด
ห้องเรียนใช้แอปพลิเคชันที่เหมาะสมกับเนื้อหาวิชา	4.36	มากที่สุด
โดยรวมมีความพึงพอใจในห้องเรียนออนไลน์นี้	4.34	มากที่สุด
รวม	4.39	มากที่สุด

จากตาราง 3 ทัศนคติประเด็นความพึงพอใจต่อห้องเรียนออนไลน์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมเป็น 4.39 เรียงตามลำดับประเด็นย่อยได้ดังนี้ ผู้เรียนต้องการเรียนรู้ผ่านห้องเรียนออนไลน์นี้แบบอีกในอนาคตมีค่าเฉลี่ย 4.48 ห้องเรียนใช้แอปพลิเคชันที่เหมาะสมกับเนื้อหาวิชา มีค่าเฉลี่ย 4.36 และโดยรวมมีความพึงพอใจในห้องเรียนออนไลน์นี้มีค่าเฉลี่ย 4.34

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่ามีความแตกต่างกันของทัศนคติต่อการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านระบบออนไลน์ช่วงภาวะโควิด-19 ของผู้เรียนแบ่งตามปัจจัยส่วนบุคคล

จากสมมติฐานดังกล่าวสรุปผลการวิจัยดังแสดงในตารางดังนี้

ตาราง 4 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลต่อทัศนคติในการเรียนวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านระบบออนไลน์ช่วงภาวะโควิด-19

ทัศนคติ	ค่าเฉลี่ย	เพศ		อุปกรณ์		พื้นที่ส่วนตัว		เครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต		ผลการศึกษา	
		t-test	Sig.	F-test	Sig.	t-test	Sig.	F-test	Sig.	F-test	Sig.
ความง่ายของการใช้ห้องเรียนออนไลน์	4.10	-1.419	0.15	0.584	0.842	1.438	0.189	1.284	0.276	3.357	0.019*
ประโยชน์ที่ได้รับจากการเรียนออนไลน์	4.33	0.984	0.548	0.883	0.578	0.343	0.794	1.355	0.173	4.871	0.001*
ความพึงพอใจ	4.39	2.022	0.075	0.901	0.539	2.252	0.082	1.191	0.313	2.628	0.034*

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4 แสดงให้เห็นผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติในการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์ช่วงภาวะโควิด-19 จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นิสิตที่มี เพศ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการเรียนออนไลน์ พื้นที่ส่วนตัวในการเรียนออนไลน์ เครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อ

การเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ ผ่านห้องเรียนออนไลน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีเฉพาะนิสิตที่ได้เกรดแตกต่างกันที่มีทัศนคติต่อการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์ช่วงภาวะโควิด-19 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากคำถามปลายเปิด กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเพิ่มเติมในการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์ช่วงภาวะโควิด-19 สรุปได้ดังนี้

การเรียนผ่านห้องเรียนออนไลน์ในวิชานี้มีประโยชน์ต่อผู้เรียนมาก สามารถจัดเวลาในการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง เมนูต่าง ๆ ของแอปพลิเคชันสะดวกต่อการใช้งาน ผู้เรียนสามารถเรียนรู้รู้อย่างอิสระจากสไลด์พาวเวอร์พอยต์ รูปภาพ เสียง และวิดีโอคลิป ในแต่ละบทเรียน สามารถรับรู้การแจ้งเตือนกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีในห้องเรียนผ่านสมาร์ทโฟนได้ ผู้เรียนสามารถติดต่อกับผู้สอนได้สะดวก ประหยัดค่าใช้จ่ายในเรื่องการเดินทางและการแต่งกาย โดยรวมผู้เรียนพอใจกับการเรียนผ่านห้องเรียนออนไลน์ แต่ในอนาคตต้องการให้มีการเรียนแบบผสมผสานระหว่างออนไลน์ และออนไลน์ เนื่องจากต้องการมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนและผู้สอนแบบปกติ

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า การเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์ช่วยเพิ่มความเข้าใจให้ผู้เรียน และทัศนคติของผู้เรียนต่อการเรียน ผ่านห้องเรียนออนไลน์อยู่ในระดับสูง สอดคล้องกับผลงานของ Aisoh & Mahdee (2018, pp. 421 – 430) ผู้เรียนเข้าถึงเนื้อหาได้ง่ายเพียงคลิก เมนูที่มีให้ในแอปพลิเคชันผ่านสมาร์ทโฟนหรือคอมพิวเตอร์ นักเรียนสามารถศึกษาอย่างอิสระจากสไลด์พาวเวอร์พอยต์ วิดีโอคลิปหนังสือ รูปภาพ เสียง เพลง และวิดีโอคลิป ในแต่ละบทเรียน มีแบบทดสอบเมื่อการทดสอบเสร็จสิ้น ส่งงานสะดวกเพียงคลิกเดียว นักเรียนสามารถดูคะแนนจากการทดสอบเอง และดูคำอธิบายเพิ่มเติมหากนักเรียนตอบผิด ดังนั้นจึงเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนในปัจจุบันที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองทุกที่ทุกเวลาอย่างรวดเร็วและสะดวกอีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้ผู้เรียนบูรณาการองค์ความรู้ใหม่ ๆ ได้ด้วยตนเองได้ง่ายขึ้น โดยทั้งนี้การเรียนการสอนภาษาอังกฤษดังกล่าวยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถติดต่อสื่อสารผ่านทางวิดีโอแบบถ่ายทอดสด (Live) ได้อย่างอิสระกับผู้สอน ผู้เรียนสามารถสนทนาแบบเห็นหน้ากับผู้สอน โดยการสนทนาทางเสียงหรือแสดงภาพประกอบผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างง่ายและรวดเร็ว อีกทั้งผู้เรียนและผู้สอนยังสามารถโต้ตอบ (Interaction) ได้เสมือนอยู่ในห้องเรียนจริง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ผู้เรียนในยุคปัจจุบันควรเตรียมพร้อมสำหรับการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนทางไกลผ่านห้องเรียนออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศที่สิ่งแวดล้อมเต็มไปด้วยมลภาวะทางฝุ่นและไวรัสร้ายแรงที่แพร่หลายทำให้เกิดความไม่สะดวกในการเดินทางมาเรียน จึงควรนำการใช้ห้องเรียนออนไลน์มาใช้ การเรียนรู้แบบดั้งเดิมเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอต่อการเพิ่มความสามารถของผู้เรียนในการใช้ภาษาอังกฤษ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัย ครั้งต่อไป

2.1 ควรทำวิจัยในระยะเวลาสั้นขึ้นเพื่อให้ทราบถึงทัศนคติที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง

2.2 ควรทำวิจัยร่วมกับกลุ่มตัวอย่างผู้เรียนในสาขาอื่น ๆ เพื่อให้มีการเปรียบเทียบทัศนคติในผู้เรียน

หลากหลาย

2.3 ควรมีการวิจัยซ้ำโดยให้มีการสัมภาษณ์เชิงลึกถึงทัศนคติต่อการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 ผ่านห้องเรียนออนไลน์ช่วงภาวะโควิด-19 ของผู้เรียนที่ได้เกรดแตกต่างกัน

เอกสารอ้างอิง

- Aisoh & Mahdee (2018). Google Classroom Application in Learning Development and Responsibilities Behaviors of Mathayom 1 Students, Room 10, Pattani Benjamarachutit School. 6th Active Learning National Conference for Thailand 4.0. Walailak University. 26-27 March, 2018.
- Crystal, D. (2019). The Cambridge encyclopedia of the English language (3rd edn). Cambridge: Cambridge University Press.
- Ef English Proficiency Index. (2021). The 2021 Edition of the Ef English Proficiency Index. Available at <https://www.ef.com/wwen/epi/>
- Fazle, M. & Zakaria, A. & Mohammad, M. (2018). Teaching Listening Skill through Google Classroom: A Study at Tertiary Level in Bangladesh. Available at https://www.researchgate.net/publication/324561428_Teaching_Listening_Skill_through_Google_Classroom_A_Study_at_Tertiary_Level_in_Bangladesh.
- Nunan, D. (1991). Language Teaching Methodology. New York: Prentice Hall.
- Tay, J.W. (1991). Southeast Asia and Hong Kong. In J. Cheshire (Ed.) English around the world: Sociolinguistic perspective. Cambridge: Cambridge University Press.